

ASAMBLEA FUNDACION NATURA 2021



Fundación
Natura
COLOMBIA



ORDEN DEL DÍA:

1. Verificación del Quórum.
2. Nombramiento de Presidente y Secretario de la reunión.
3. Lectura y aprobación del acta anterior.
4. Consideración aprobación del Orden del día.
5. Nombramiento de la comisión aprobatoria del acta de la reunión.
6. Presentación del informe de gestión 2020.
7. Presentación y aprobación del Estados Financieros con corte a 31 de diciembre de 2020.
8. Lectura del informe del Revisor Fiscal.
9. Presentación y aprobación del presupuesto de operación y administración del 2021.
10. Aprobación por la Asamblea, la actualización régimen tributario especial Ley 1819 de 2016 y reglamentarios
11. Nombramiento y/o ratificación Revisor Fiscal. 2021-2022
12. Nombramiento y/o ratificación de miembros del Consejo Directivo.
13. Varios.



6. PRESENTACIÓN INFORME DE GESTIÓN 2020 FUNDACION NATURA

Por: Clara Solano



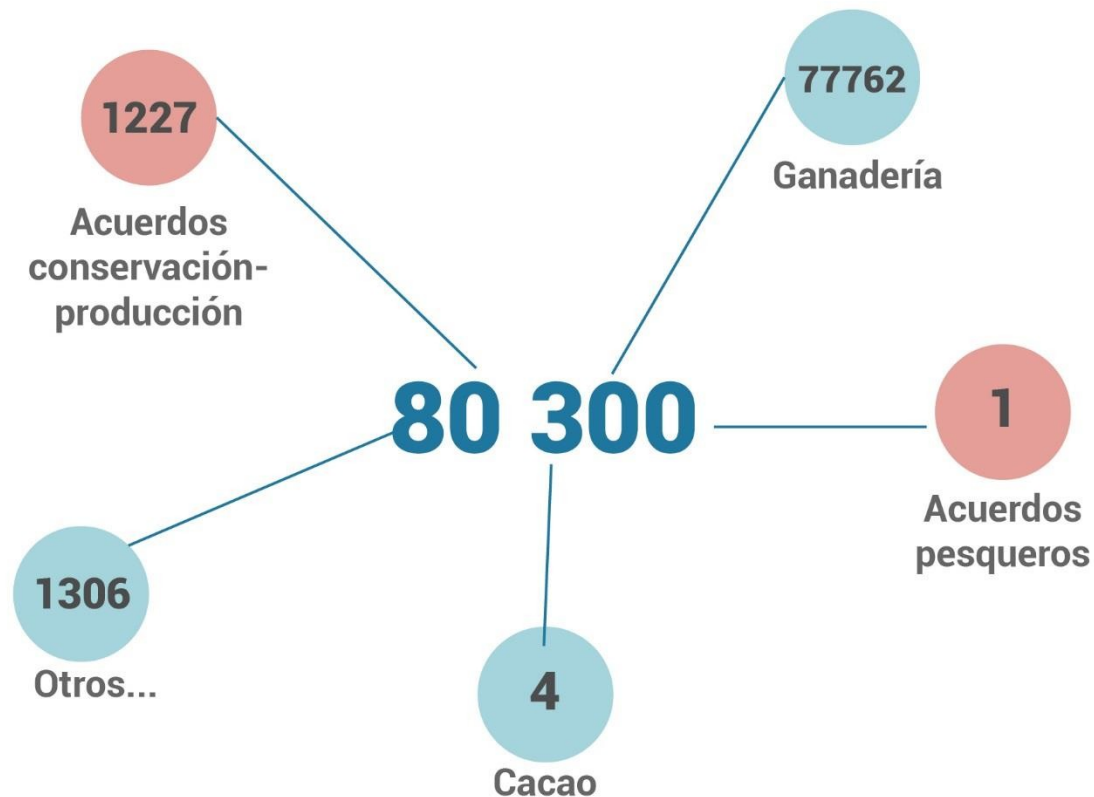
Fundación
Natura
COLOMBIA



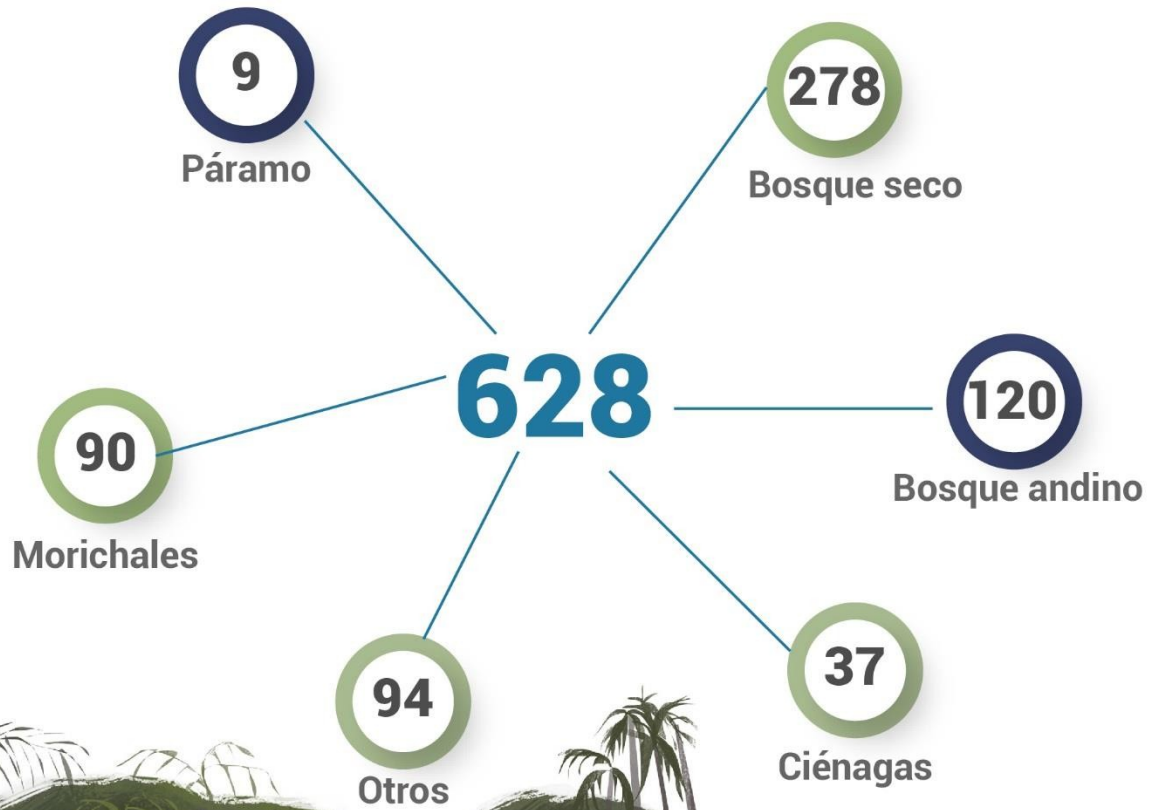
Convenios y contratos



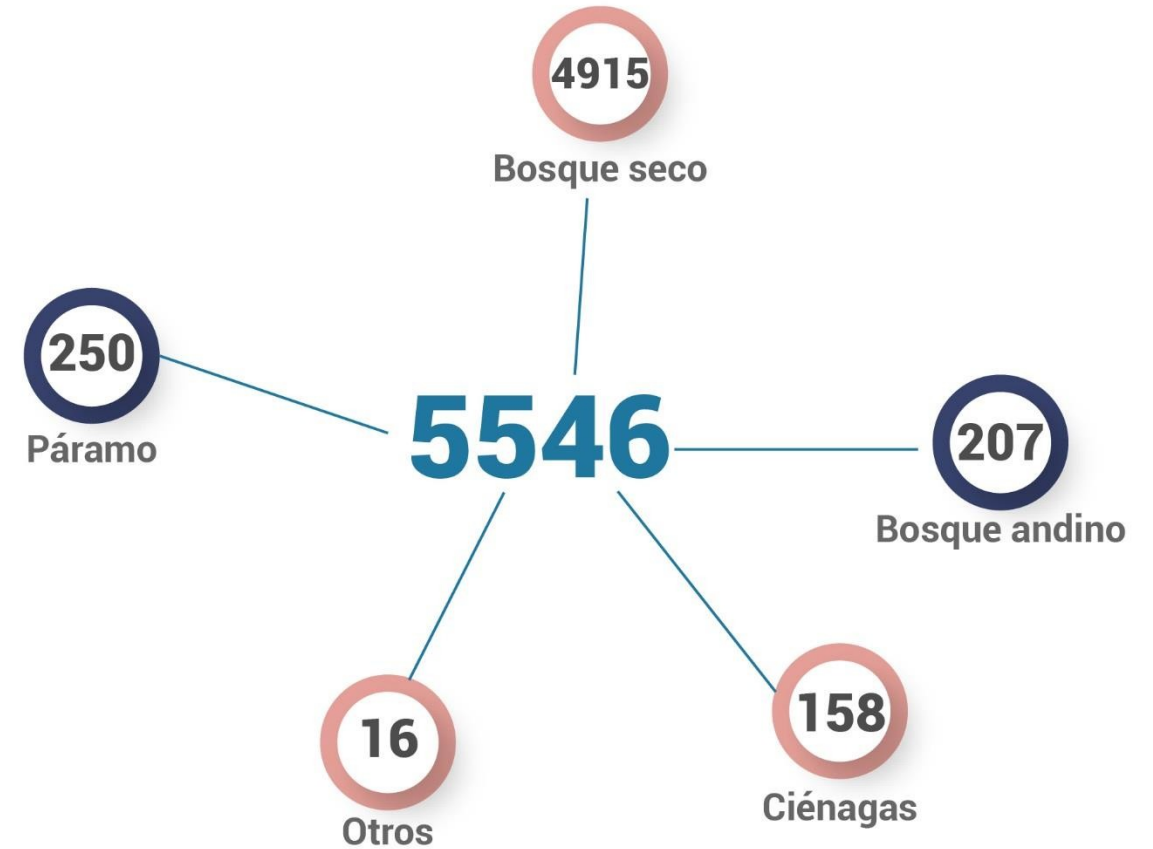
Número de hectáreas bajo mejor manejo



Número de hectáreas bajo restauración activa



Número de hectáreas bajo restauración espontánea



Número de árboles sembrados



Número de hectáreas bajo estrategias de conservación



**Participación en procesos de
planificación y política**
(Pomca, POT's, planes de manejo, planes
de desarrollo, planes de negocios...etc)

12

**Número de personas
capacitadas o sensibilizadas**

5407



Objetivos estrategicos / metas gobierno	Conservación y restauracion		Gobernanza inclusiva		Desarrollo humano y sectorial		Comunicación ambiental
Estrategia Integral de Control a la Deforestación y Gestión de los Bosques			Monitoreo comunitario intercultural	Encadenamientos productivos libres de deforestación " Catalizando acciones para reducir la deforestación en cadenas suministro CHINA y EUROPA"		PID amazonas Colombia / Plataforma regional BIOMA amazonico + 5 países	
			Macroterritorios Fortalecimiento de gobiernos propios Vaupes y Guainia	Acuerdos cero deforestación : carne Leche y Palma			
Estrategia de desarrollo bajo en carbono						Apoyo a la consolidación de cadenas productivas de leche cero deforestación	
Disminución de emisiones GEI	Amazonas 2.0		Macroterritorios		Gef Magdalena Cauca		
Reporte compromisos Acuerdo de Paris BUR III							
Carbono neutralidad aportes sectoriales						Cálculos de huella de carbono Ej: Grupo Argos Estrategias de mitigación y compensación	

Objetivos estrategicos / metas gobierno	Conservación y restauracion	Gobernanza inclusiva	Desarrollo humano y sectorial	Comunicación ambiental
Fortalecimiento del SIAC	Magdalena Cauca Vive (Sistema de monitoreo macrocuenca)	Magdalena Cauca Vive: Programa de ecohidrología - pesca / fortalecimiento de el laboratorio de modelación hídrica IDEAM		
Areas Protegidas	Sistema de areas protegidas regionales para ecosistemas anfibios AP marinos MAPCO	Planes de manejo bien formulados / articulacion herramientas RAMSAR y APR	Acuerdos sectoriales	Participacion PNCV - gestion de indicadores RSC de Fundacion Natura
Metas AICHI	OMEC / Estrategias complementarias Fortalecimiento y reporte a base de datos mundial			
180 millones de arboles	Programas de restauracion sector empresarial (ENEL; EPM; ECOPETRO; CENIT), Carrera Verde, Programa siembras			Campañas arboles FN
300000 hectareas	Restauracion a escala de paisaje		Participacion sector productivo	
Bioeconomia	TEEB Grifood Palmas amazonicas			
Ciencia tecnologia e innovación	Gestión de conocimiento resturacion, manejo de especies, propagación, especies invasoras	Manejo de fauna silvetsre / cogetion comunidades locales	Blueprint: Indicadores de sostenibilidad a escala de paisaje	Gestión del conocimeinto / transferencia e interfaces para comunicar

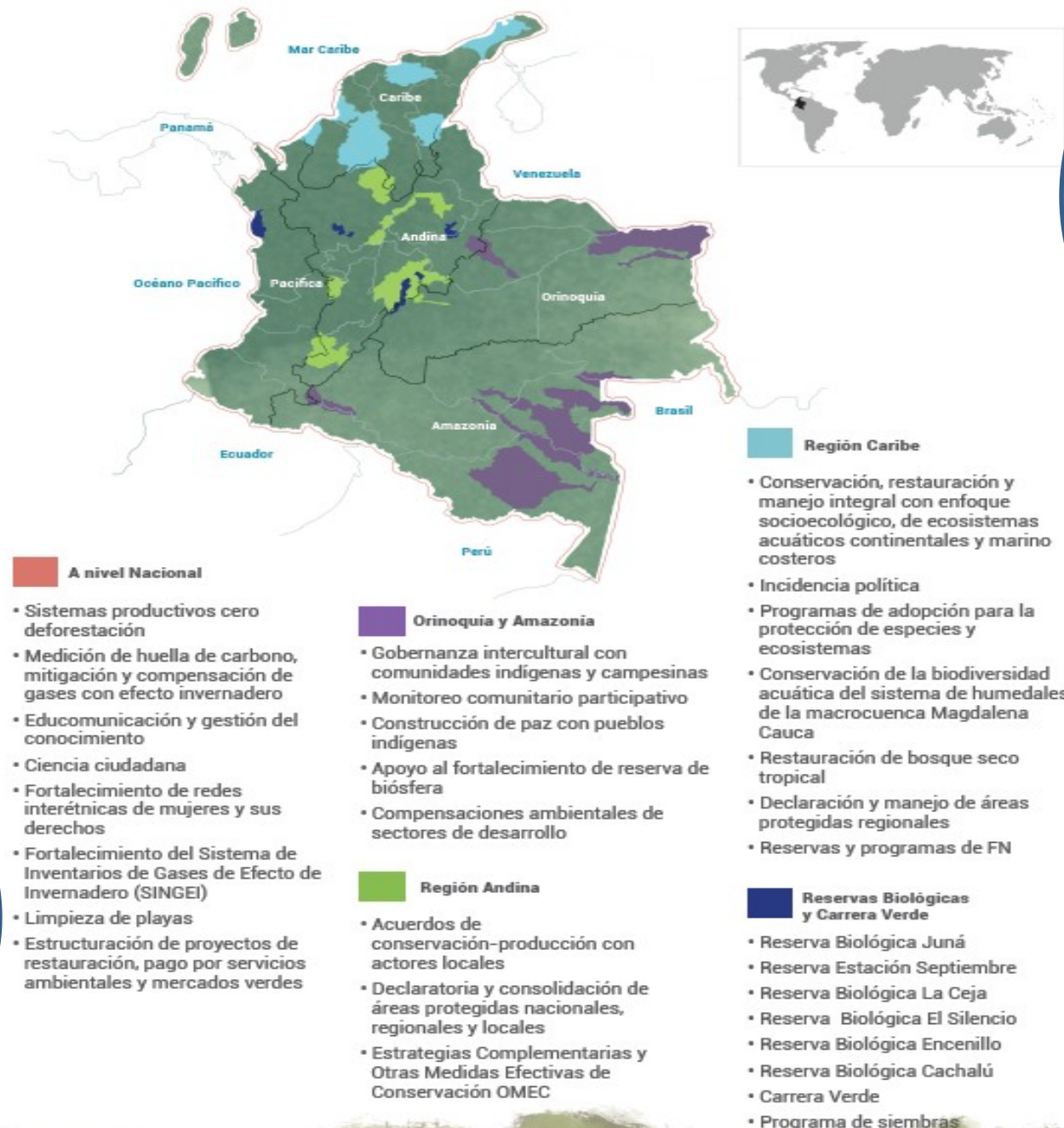
GESTIÓN PROYECTOS NUEVOS



Proyecto	Ejecución 2021	OverHead
Implementación Resturacion EMGESA fase 2	\$ 3.300.000.000	\$ 270.000.000
GEF Magdalena Cauca Vive	\$ 11.000.000.000	\$ 280.000.000
Monitoreo del clima ISAGEN	\$ 393.800.000	\$ 39.000.000
Argos Rio Claro Huella Viva	\$ 827.000.000	\$ 60.000.000
Roster Mercados Verdes	\$ 900.000.000	\$ 40.000.000
Roster Restauracion y PSA	\$ 793.144.877	\$ 70.000.000
Ecopetrol Yopal 1%	\$ 878.201.204	\$ 105.000.000
EPM Compensaciones Linea Nueva Esperanza	\$ 1.591.129.094	\$ 126.000.000
Amazonas 2.0 POA 5	\$ 140.000.000	\$ -
Ecopetrol - Cenit Centro ODS	\$ 2.987.153.254	\$ 280.000.000
Ecopetrol - Cenit Centro Antioquia	\$ 214.000.000	\$ 25.000.000
Ecopetrol - Cenit, Centro Caldas y Risaralda / formulacion Compensacion	\$ 1.300.000.000	\$ 130.000.000
GEB Grupo energia Bogota Plan de Compensacion por perdida de BD	\$ 351.665.000	\$ 27.000.000
IAF Vaupez	\$ 73.436.605	\$ 24.000.000
Playas Vivas (Coca Cola)	\$ 324.262.000	\$ 29.150.000
RAS Paisajes sostenibles	\$ 337.935.000	\$ 50.690.250
PID Plataforma de Información y Diálogo de la Amazonia Colombiana	\$ 112.000.000	\$ 31.000.000
BUR 3 Biennial update report	\$ 1.200.000.000	\$ 119.190.000
CDP - El poder de las compras	\$ 17.000.000	\$ 1.500.000
Comfauna Fauna silvestre y manejo por comunidades Moore F	\$ 100.000.000	\$ 10.000.000
ONU Metodología TEEB Agrifood aplicada a Palmas Amazonia	\$ 499.999.999	\$ 49.000.000
Bosque Germania Coperación Alemana	\$ 53.000.000	\$ 5.300.000
Predios TNC - Reabastecimiento Cudinamarca	\$ 1.068.753.114	\$ 110.000.000
Bosque Banco de Bogotá - huella de carbono	\$ 190.000.000	\$ 20.000.000
CIBIT - Fortalecer capacidades técnicas de Colombia para monitorear, informar y verificar las emisiones y eliminaciones de GEI	USD 3,791,550	
OMEC pequeñas donaciones	\$ 27.000.000	\$ -
Cálculo Huella Carbono	\$ 80.000.000	\$ 20.000.000
Mujeres Derechos humanos	\$ 197.000.000	\$ 10.000.000
Carrera Verde	por definir	por definir
Campañas DONACIÓN FN	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000
Reservas Encenillo, Cachalu, El Silencio, Septiembre, Juna, La Ceja	\$ 200.000.000	\$ 30.000.000
Uso de marca Natura cert	\$ -	\$ 300.000.000
TOTAL	\$ 29.186.480.147	\$ 2.291.830.250

PROCESOS EN GESTIÓN
Donación TNC reserva encenillo
USAID CONSORCIO RTI Y CATIE
CDP Norad
Lagos de Torca
Fondo Biocarbono ganaderia
Loreal Fondo Mujeres y Biodiversidad
Suma Fondo verde del clima Ciudades - eficiencia energética - resturacion
FENAVI
USAID - RAS cacao - café
<i>Circular Bioeconomy Alliance “ A New Blueprint to Transform Coffee Landscapes for People and Nature”</i>
Fundación Julio Mario Santodomingo / mision ambiental y cofinanciación

Algunas regiones y ámbitos actuales de trabajo



Hectáreas bajo mejor manejo:
Ganadería,
cacao, Café,
palma, pesca,
bosques

Estrategias de conservación:
Áreas
Protegidas,
Mosaicos,
OMEC

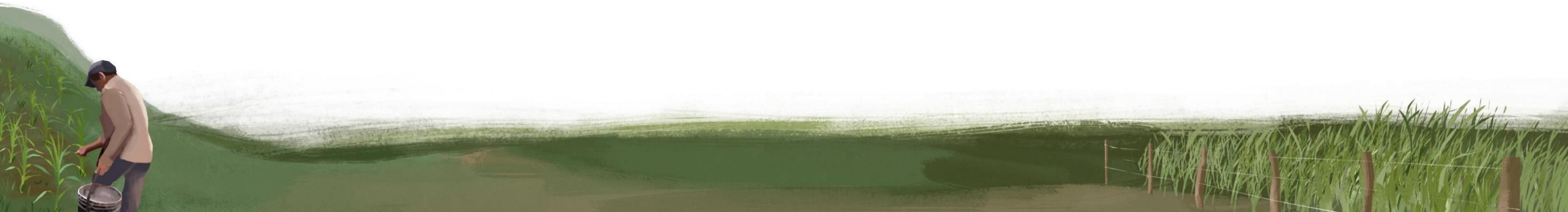
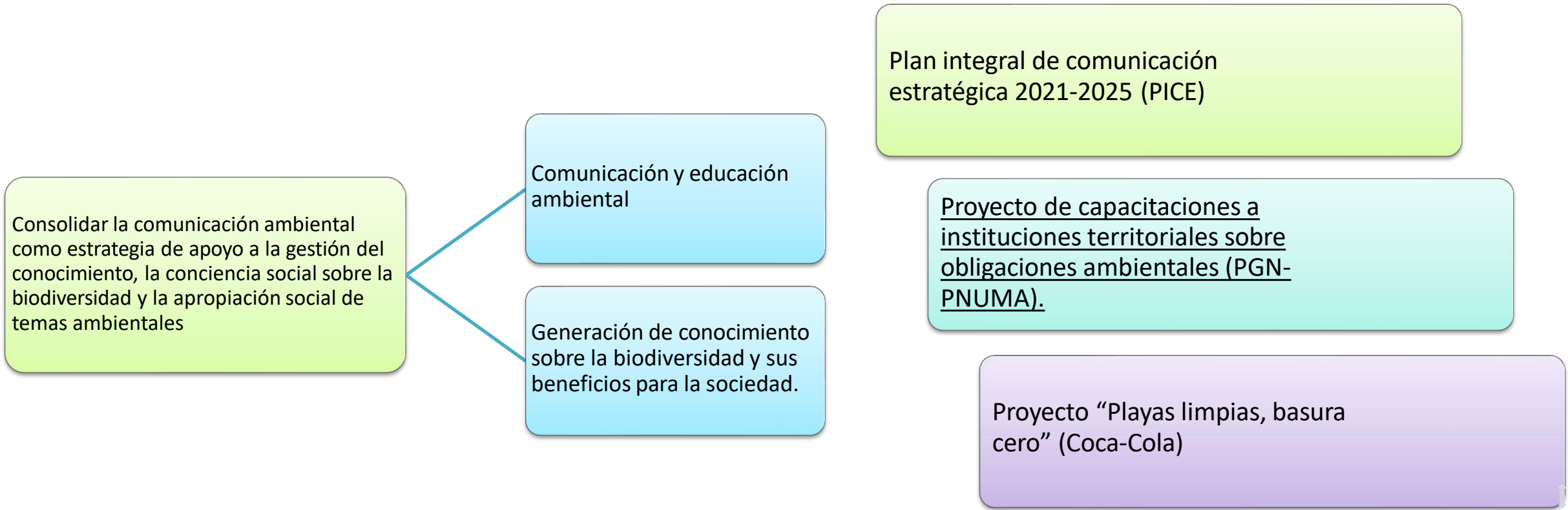
Alianzas sectoriales:
Hidrocarburos,
Generación y
transmisión eléctrica,
agroindustrial
pequeño productor

Restauración activa y pasiva:
Bosque seco,
Paramo, Bosques andinos, selvas amazónicas, ecosistemas anfibios y humedales

2 viveros talla L,
8 viveros itinerantes
140 + sp. nativas en propagación

Comunicación

AVANCE EN COMUNICACIONES COMO OBJETIVO ESTRATÉGICO



EVENTOS

Compensaciones Línea Nueva Esperanza	3
Magdalena Cauca Vive	24
PID	2
CDP	5
Fortalecimiento de la gobernanza en pueblos indígenas del Vaupés	6
Amazonía 2.0	9
Plan de restauración de bosque seco tropical	6
Fortalecimiento de la gobernanza El Tuparro	2
Carrera Verde	3
Comunicaciones	11
MAPCO	1
Otros Fundación Natura	10

Más **7** en conjunto con el proyecto de fortalecimiento de la gobernanza en pueblos indígenas del en Vaupés

Más **1** Participación en foro internacional

Más **7** en conjunto con la PID

TOTAL
103

PARTICIPACIÓN EN:

Bosques para la vida -FNA	9
El rol estratégico de la comunicación en la conservación de la biodiversida-UICN	2
Río Bogotá	2

Apoyo logístico- técnico y participación directa con panelistas o moderadores de Fundación Natura en 4.

GANADORES



Premio Nacional al compromiso ambiental-ANIF por el trabajo realizado con las campañas permanentes y en las reservas de la sociedad civil que Fundación Natura administra.



144

Videos

80

Artículos

8

Estrategias

1352

Piezas
gráficas

39

Publicaciones



26

Talleres

75

Presencia en
medios masivos

21

Podcast y/o
programas
de radio

12

Alianzas con
medios u otras
organizaciones

2

rediseños de página web:

Fundación Natura
(en proceso)

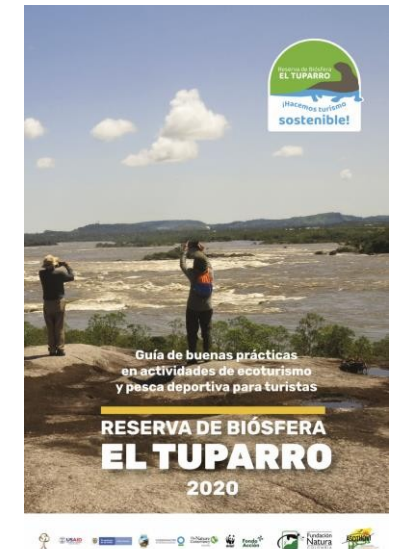
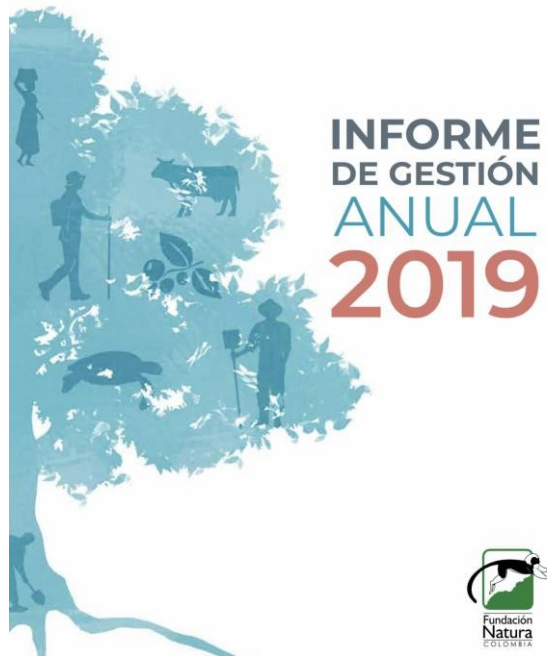
COMFAUNA
(terminada)

SEGUIDORES

Facebook	2018	23028
	2019	29457
	2020	36832
Instagram	2018	1400
	2019	5084
	2020	18400
Twitter	2018	21885
	2019	26000
	2020	28713



ALGUNAS PUBLICACIONES



Carrera Verde 2020

Autores: Claudia Triana, Camila Bautista, Daniela Salinas, Tatiana Mesa, Eliana Garzón

ctraina@natura.org.co

direccioncarreraverde@natura.org.co

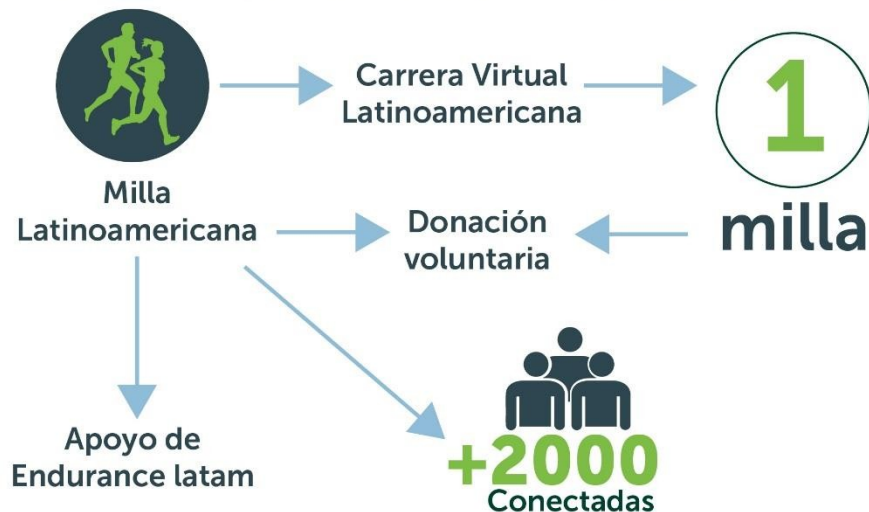


Objetivo:
Restaurar
ecosistemas
alterados

Región de
implementación



Desafíos generados por la pandemia



Lecciones aprendidas



Aún seguimos
teniendo retos
para reducir la
basura en el
recorrido.



Contar con un
mayor número
de camisetas de
reserva.



Se pueden hacer
Carreras Virtuales
como complemento
a las presenciales
ampliando el alcance
local a Nacional e
internacional.



Algunos aliados
continúan apoyando
las siembras
directamente con la
Fundación, a pesar de
no poder realizar la
carrera presencial.

Perspectivas a 2021

Para el 2021 realizamos un estudio detallado sobre el mercado y cómo se realizan las carreras en otras partes del mundo, en medio de la Pandemia. El resultado fue una estructura de carrera con distanciamiento.

Para validar si este concepto puede ser acogido por los corredores en Bogotá, se realizó una encuesta que tuvo respuesta afirmativa, es decir que los participantes están dispuestos a inscribirse y correr bajo los protocolos que determine la carrera. Con base en estos resultados se presentó la propuesta a las autoridades competentes, pero no hubo respuesta, lo que llevó a tomar la decisión de aplazar la carrera, por lo menos mientras hay alguna reacción al respecto, de parte del Gobierno distrital.

Esperamos poder obtener respuesta positiva para avanzar con la carrera en el segundo semestre del 2021.



ROBLE ESPECIAL



APOYO INSTITUCIONAL



MEDIOS ALIADOS



HOTEL OFICIAL



CON EL AVAL DE



CON EL APOYO DE



CAMPAÑAS DE DONACIÓN

La Fundación Natura, a través de sus campañas simbólicas de adopción: Regala un árbol, Adopta una hectárea, Adopta una Tortuga, Adopta un Tití y donación libre; le ofrece diversas posibilidades al público general de contribuir a la conservación de los ecosistemas y algunas especies del país.



Regala un árbol y Adopta una hectárea

Aportan a la conservación, restauración ecológica y recuperación de bosques andinos y altoandinos del país.

Nuestras reservas biológicas son: Cachalú (Santander), El Silencio (Antioquia) y Encenillo (Cundinamarca).



R. Silencio
(Antioquia)

R. Cachalú
(Santander)

R. Encenillo
(Cundinamarca)

Bahía Solano
(Chocó)

Santa Catalina
(Bolívar)



#Adoptaunatortuga

Reserva Biológica
Estación Septiembre

Municipio de Bahía
Solano (Chocó)

Caguama
(*Lepidochelys olivácea*).



#Adoptauntití

Fundación proyecto Tití

Santa Catalina
(Bolívar)

Mono Tití Cabeciblanco
(*Saguinus oedipus*)



**"Cualquier persona
puede participar en las
campañas
permanentes".**

Adopciones y donaciones recibidas en el 2020



Desafíos

- La pandemia cambio los hábitos de compra y las donaciones.
- Es la creación de paquetes que puedan ofrecer una experiencia tangible.

Lecciones

El uso del lenguaje: hemos entendido que debemos informar permanentemente que las campañas representan un acto simbólico.

La retribución del donante: en cada paso de la donación recalcamos y agradecemos el hecho de que estén haciendo parte de programas que buscan sensibilizar y vincular al público general en la restauración de ecosistemas y la conservación de especies.

Total: \$31'762.000

Esta iniciativa es liderada por el equipo de comunicaciones de Fundación Natura: Tatiana Mesa, Juan Pablo Sanabria, María Isabel López y Eliana Garzón.

INFORME PROTOCOLO DE BIOSEGURIDAD - 2020

DOCUMENTACIÓN

- Se diseñaron e implementaron **dos protocolos de bioseguridad** para la prevención de la transmisión de COVID-19 (Actividades en campo y Actividades Reservas Naturales).
- 42 Municipios** aprobaron el PBFN para la activación de actividades en campo en los territorios.
- 2 cartillas de bioseguridad** para retorno de trabajo en campo y medidas preventivas generales.
- 2 videos institucionales** de medidas preventivas en casa, oficina y campo.

ESTRATEGIA RETORNO A CAMPO DE PROYECTOS

- Planes de Trabajo** aprobados por Dirección ejecutiva y/o Subdirección.
- Check List cumplimiento Bioseguridad en campo aprobado por HSEQ con:
 - Información equipo de trabajo.
 - Permiso aprobado por el municipio (zona de trabajo).
 - Reporte de condiciones de salud y toma de temperatura diaria del equipo.
 - Prueba COVID-19 (Antígeno y/o PCR)
 - Entrega Kit de Bioseguridad.
 - Adecuación infraestructura (sedes).
 - Capacitaciones de Bioseguridad.

Personas con sospecha o positivo COVID-19 aislamiento en zona de trabajo y /o casa - prueba COVID-19 y seguimiento de HSEQ

FORTALECIMIENTO EQUIPO HSEQ

- Coordinadora HSEQ (1)
- Auxiliar HSEQ (1)
- Practicante HSEQ (1)
- Supervisor HSEQ – Quimbo (1)
- Inspector HSEQ-Quimbo (1)
- Vigias HSEQ-Quimbo (2)
- Profesionales HSEQ –Cenit (2)
- Supervisor HSEQ – GEF (1)
- Supervisor HSEQ-ACP Yopal (1)

PLAN DE COMUNICACIONES PARA COVID 19

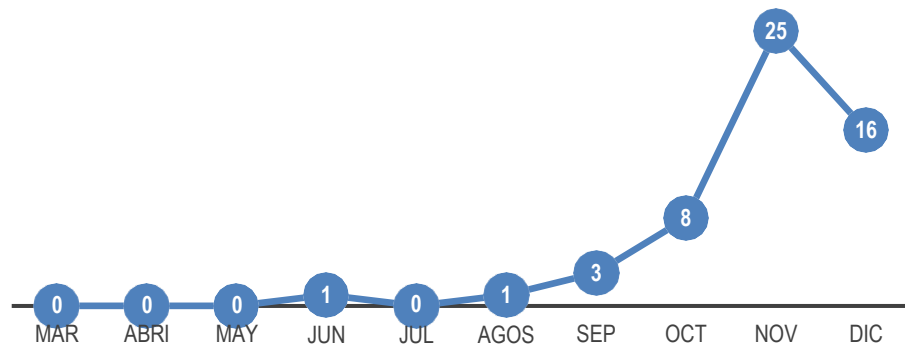
- Reuniones semanales y/o mensuales de seguimiento COVID
- Piezas internas de medidas preventivas
- Capacitaciones virtuales
- Acompañamiento grupos de whatsapp
- Cartillas y videos informativos.
- Llamadas telefónicas en zonas de poca conectividad.



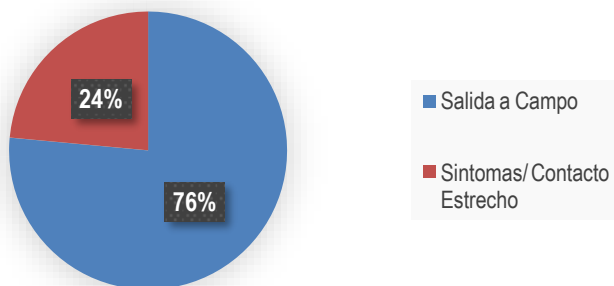
INFORME PROTOCOLO DE BIOSEGURIDAD - 2020

54

PRUEBAS COVID REALIZADAS 2020

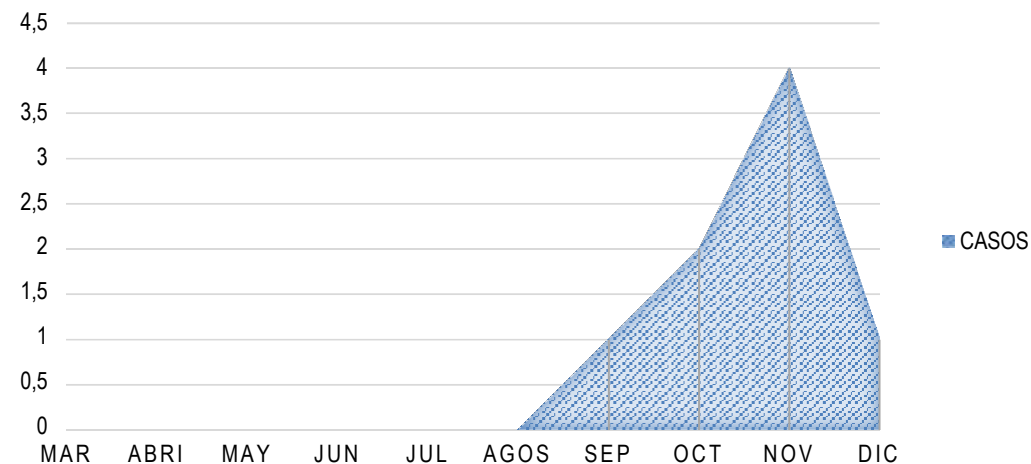


MOTIVO PRUEBA COVID-19

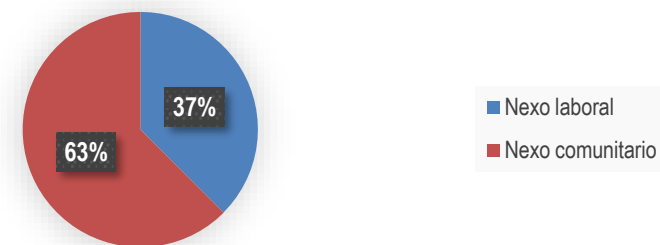


Los meses con mayor cantidad de solicitud de pruebas COVID - 19 son en octubre para el proyecto el Quimbo (6), noviembre y diciembre GEF-MCV (16) para aprobación de salidas a campo

CASOS POSITIVO COVID-19 - 2020



FORMA DE CONTAGIO



En el mes de Noviembre es el pico de contagio COVID-19 más alto con 4 casos para el proyecto CENIT, este contagio fue de nexo laboral en la zona del Valle del Cauca por contacto estrecho entre compañeros.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y TALENTO HUMANO

Implementación de ideas e iniciativas como Mesas de trabajo para revisión convocatorias, invitaciones, otros.

Acompañamientos de área administrativa y asesor laboral para análisis de modalidades de contratación ajustadas a cada proyecto

Capacitaciones en temas labores y de bioseguridad

Creación banco Hojas de vida (personal interno y externos que ofrecen sus servicios)

Re estructuración
Reglamento Interno

Articulación área técnica, financiera y administrativa para análisis de propuestas

Elaboración propuesta de reestructuración área administrativa

Revisión y ajuste modelos de tipos de contrato (laboral, prestador de servicio, de obra, suministro, arriendo y transporte. Estructuración y revisión de documentos contractuales, acuerdos de confidencialidad y tratamiento de datos

Articulación y avances de requerimiento auditoria de mejora continua (Reglamento interno, manual de funciones, revisión de políticas, evaluaciones de desempeño

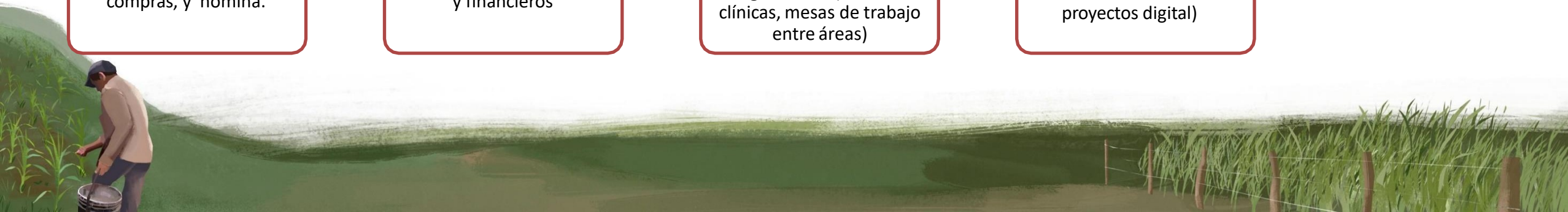
Revisión y mejora al procedimiento de cierre administrativo de proyectos (carpetas y actas de liquidación.

Mejoramiento y ajuste proceso de contratación, compras, y nomina.

Se reestructuraron perfiles de cargos administrativos y financieros

Definición e implementación de mecanismos de seguimiento (comités, clínicas, mesas de trabajo entre áreas)

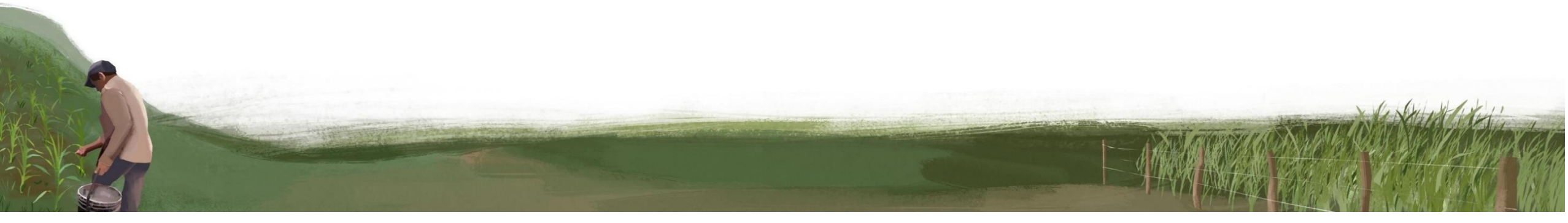
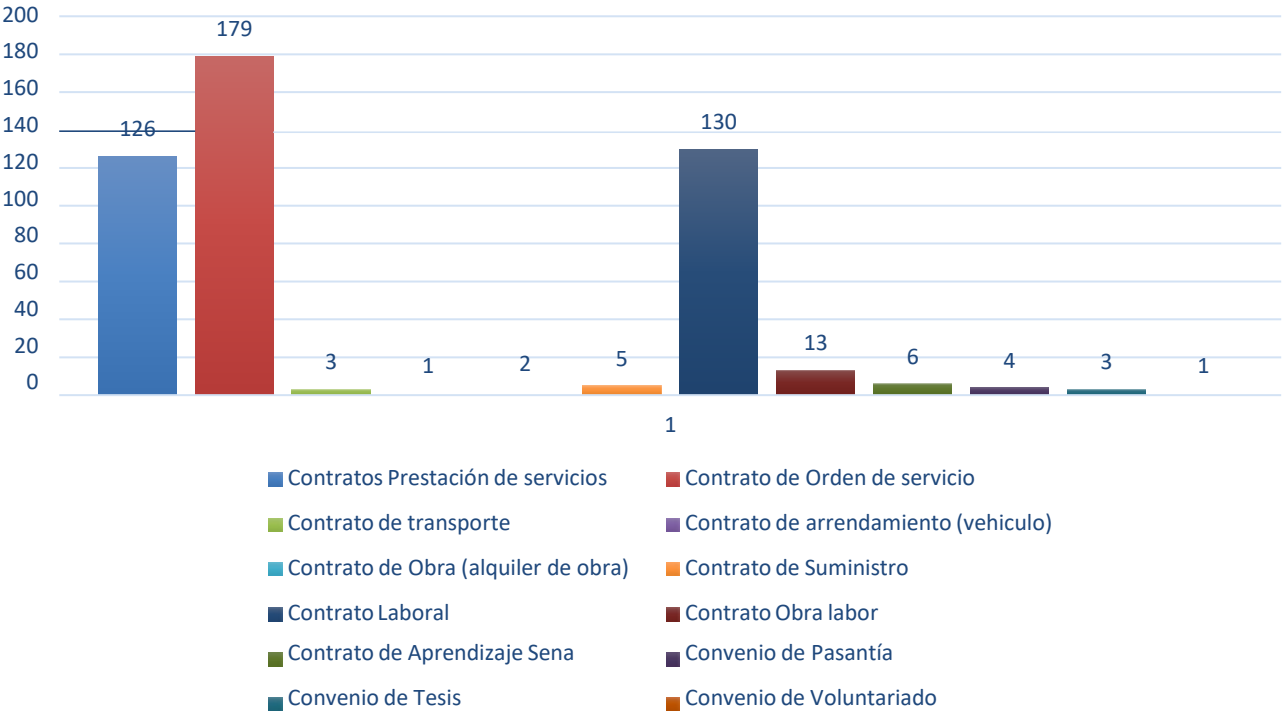
Gestión documental (consolidación de información de los proyectos digital)



GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y TALENTO HUMANO

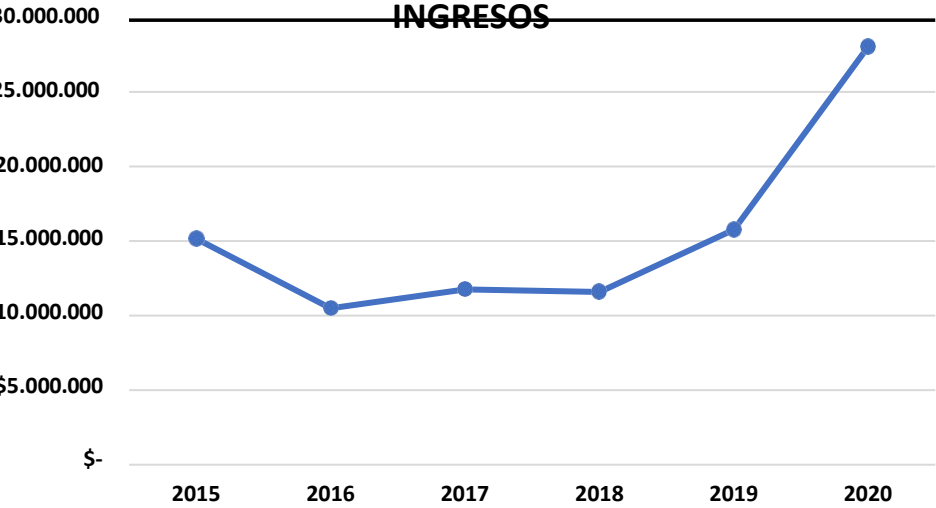
CONTRATOS FUNDACIÓN NATURA		GÉNERO		EDAD
		MUJERES	HOMBRES	
Contratos Prestación de servicios	126	65	57	entre 23 y 63 años
Contrato de Orden de servicio	179	48	131	entre 25 y 58 años
Contrato de transporte	3	0	0	0
Contrato de arrendamiento (vehiculo)	1	0	1	58
Contrato de Obra (alquiler de obra)	2	0	2	55
Contrato de Suministro	5	0	2	0
Contrato Laboral	130	43	87	entre 21 y 62 años
Contrato Obra labor	13	6	7	entre 28 y 41 años
Contrato de Aprendizaje Sena	6	5	1	entre 22 y 28 años
Convenio de Pasantía	4	4	0	entre 24 y 27 años
Convenio de Tesis	3	2	1	entre 25 y 28 años
Convenio de Voluntariado	1	1	0	37
473				

TIPOS DE CONTRATOS DURANTE EL 2020

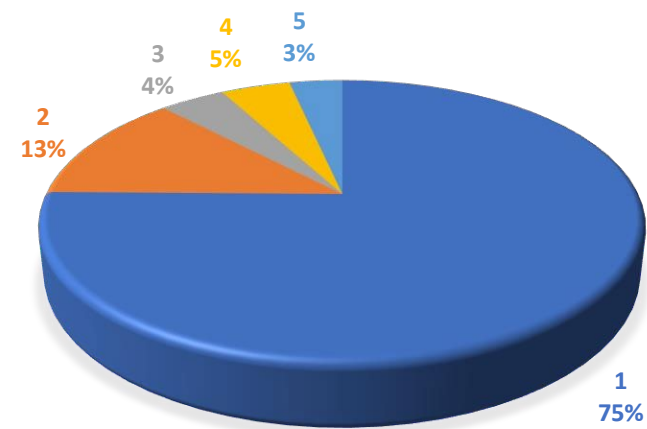


GESTIÓN FINANCIERA

Gráfica de ingreso de recursos desde 2015 para hacer comparativo



INGRESOS POR OBJETIVOS ESTRATEGICOS

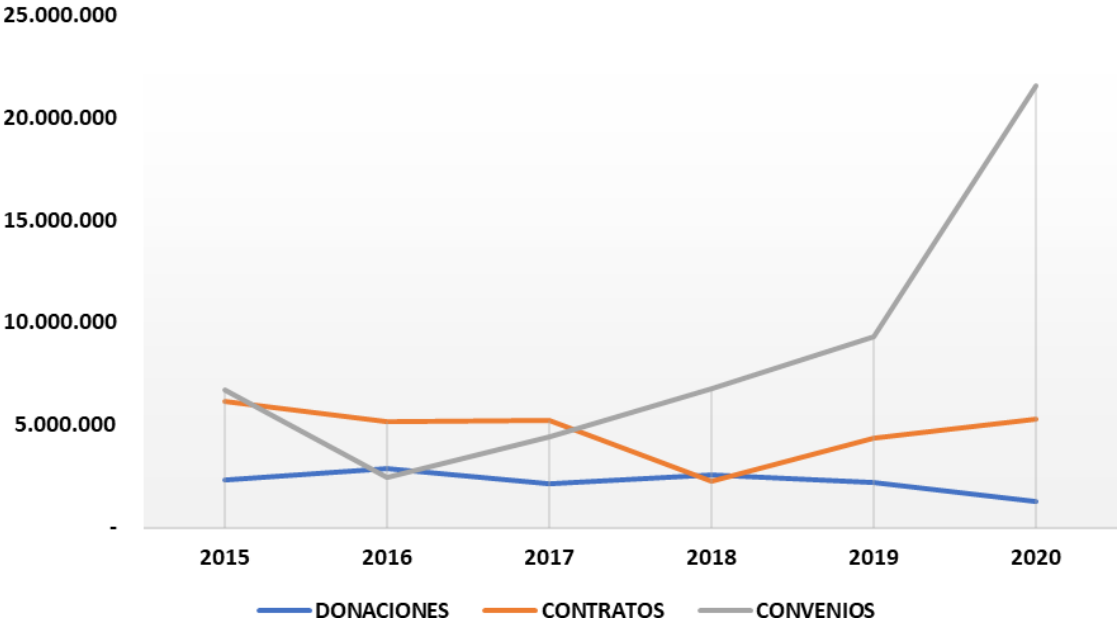


Objetivo estratégico 1. Conservar y restaurar la biodiversidad y sus beneficios a la sociedad	21.316.543.356
Objetivo estratégico 2. Promover y fortalecer sistemas de gobernanza	3.579.188.812
Objetivo estratégico 3. Promover el desarrollo humano y sectorial con enfoque de sostenibilidad	1.199.518.481
Objetivo estratégico 4. Consolidar la comunicación ambiental	1.269.719.675
Otros	967.068.649

INGRESOS POR FUENTES



INGRESOS POR TIPOS





Plan estratégico 2020–2025

“Transformamos el vínculo de la sociedad con la naturaleza”





Visión

A 2030, la Fundación Natura será un aliado estratégico para la conservación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos, y un referente técnico en la toma de decisiones para responder a los retos del desarrollo que enfrentan las comunidades locales, empresa privada, entidades gubernamentales, academia y el tercer sector.

Objetivos estratégicos

Líneas de acción

OE 1.

Conservar y restaurar la biodiversidad y sus beneficios a la sociedad para mantener la resiliencia de los sistemas socioecológicos frente a los cambios ambientales.

1. Conservación, manejo efectivo y uso sostenible de especies focales y de ecosistemas terrestres, acuático-continentales y marino-costeros, en áreas naturales y transformadas.
2. Restauración ecológica y recuperación del vínculo de las personas con el territorio.

OE 2.

Promover y fortalecer sistemas de gobernanza inclusiva participativa e informada para la toma de decisiones sobre los territorios.

3. Fortalecimiento de sistemas de gobernanza locales.
4. Biodiversidad, sus beneficios para la sociedad, y derechos humanos.
5. Incidencia política.

OE 3.

Promover desarrollo humano y sectorial con enfoque de sostenibilidad a fin de garantizar el bienestar humano, la integridad ecológica y la conservación de la biodiversidad y sus beneficios para la sociedad.

6. Viabilidad social y ecológica de los sistemas rurales.
7. Sectores productivos comprometidos con el desarrollo sostenible.
8. Gestión del territorio frente a la variabilidad y el cambio climático (adaptación y mitigación).
9. Ciudades sostenibles.

OE 4.

Consolidar la comunicación ambiental como estrategia de apoyo a la gestión del conocimiento, la conciencia social sobre la biodiversidad y la apropiación social de las cuestiones ambientales.

10. Comunicación ambiental.
11. Generación de conocimiento sobre la biodiversidad y sus beneficios para la sociedad.

OE 5.

Fortalecer a la institución para que pueda cumplir sus objetivos misionales de manera eficiente y eficaz.

12. Sistema de gestión integrado.
13. Sostenibilidad financiera.
14. Talento humano.

La Fundación Natura apoya agendas e iniciativas para la gestión integral de los sistemas socioecológicos:

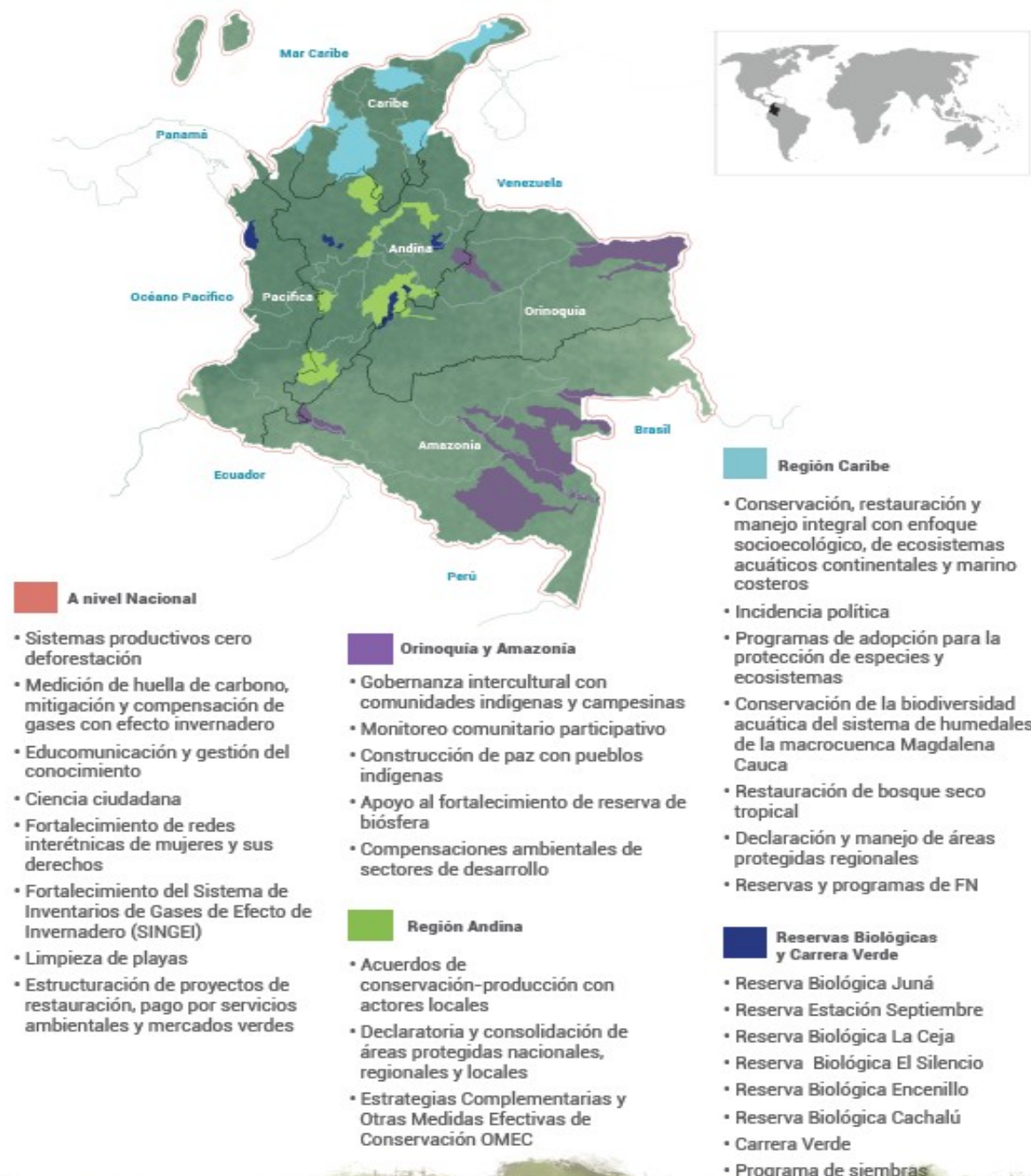
Nacionales

- Política Nacional para la Gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos (PNGIBSE)
- Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz estable y duradera firmado en 2016 entre el gobierno de Colombia y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia
- Estrategia de recuperación social y económica del país ante la crisis por la pandemia del COVID 19
- Plan Nacional de Desarrollo 2020-2022
- Planes de compensación ambiental

Internacionales

- Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Década de las Naciones Unidas para la Restauración de los Ecosistemas 2021-2030
- Convenio Marco de las Naciones Unidas frente al Cambio Climático
- Convenio de Diversidad Biológica y el marco post Aichi
- Plataforma Intergubernamental Científico-Política para la Biodiversidad y los Servicios Ecosistémicos (IPBES)

Algunas regiones y ámbitos actuales de trabajo





iGracias!

 Fundación Natura Col

 @fundacionnatura

 (571) - 2455700

 Cra. 21 # 39-43 Bogotá-Colombia

 @fundacionnatura

 Fundación Natura

 310-6790950

fundacionnatura@natura.org.co
www.natura.org.co

