



## TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONTRATACIÓN

Fecha de vigencia:  
27 de octubre de 2021  
Código: FO-GT-04  
Versión: 08

<b>TIPO DE CONTRATO*</b>	<i>Laboral Fijo</i>	<input type="checkbox"/>
	<i>Laboral obra o labor</i>	<input type="checkbox"/>
	<i>Prestación de Servicio (<b>superior a un mes</b>)</i>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<i>Orden de Prestación de Servicio (<b>inferior a un mes</b>)</i>	<input type="checkbox"/>
	<i>Otro Si</i>	<input type="checkbox"/>
	<i>Pasante</i>	<input type="checkbox"/>
	<i>Tesistas</i>	<input type="checkbox"/>
	<i>Aprendizaje</i>	<input type="checkbox"/>
	<i>Voluntarios</i>	<input type="checkbox"/>
	<i>Suministro y/o Obra</i>	<input type="checkbox"/>
	<i>Arriendo</i>	<input type="checkbox"/>
	<i>Transporte</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Otros</i>	<input type="checkbox"/>	

### Perfil requerido\*:

Profesional en comunicación social, trabajador social, sociología, con experiencia general de al menos 5 años, y al menos 3 años de experiencia específica en procesos de comunicación para el desarrollo y fortalecimiento de procesos de gobernanza. Deseable experiencia en extensión rural y/o trabajo con rural comunitario con énfasis en procesos de comunicación.

Habilidades en liderazgo, trabajo en equipo, relacionamiento con diferentes públicos de interés, pensamiento estratégico, gestión de la información y desarrollo de alianzas, y disponibilidad para movilizarse a distintas partes del país.

### Objeto del Contrato\*:

Liderar la construcción e implementación de la estrategia de comunicaciones del convenio basada en el convenio en general y en los esquemas de gobernanza identificados en cada uno de los territorios. Deberá identificar para el convenio en general y para cada una de las zonas la estrategia a utilizar y realizar las articulaciones respectivas con cada una de las zonas, de manera que la estrategia generada aporte al fortalecimiento de los procesos que la Fundación viene realizando en el territorio, en las distintas temáticas y/o en temáticas de interés para los grupos comunitarios y otros grupos de interés en el territorio.

Se busca que la estrategia de comunicación también aporte al fortalecimiento de las comunidades, para lo cual el profesional de comunicaciones se deberá articular con el profesional de Gobernanza y los equipos técnicos de los territorios con el fin de pensar la mejor estrategia en función de las condiciones culturales, sociales, económicas, entre otras, en cada uno de los territorios.



## TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONTRATACIÓN

Fecha de vigencia:  
27 de octubre de 2021  
Código: FO-GT-04  
Versión: 08

### Obligaciones\*:

1. Coordinar junto con el profesional de gobernanza el levantamiento de información para la identificación de actores y esquemas de gobernanza en cada uno de los territorios con el fin de tener un diagnóstico que permita orientar la construcción de la estrategia de comunicación general en cada uno de los territorios.
2. Liderar la construcción e implementación de la estrategia de comunicación general y específica para cada uno de las zonas del proyecto que fortalezcan los procesos de gobernanza en los territorios y de comunicación de los componentes del convenio y los grupos de interés con énfasis en procesos de comunicación comunitaria
3. Orientar y articular con los distintos equipos técnicos y de apoyo del convenio, el equipo de Comunicaciones de la Fundación, los apoyos y roles definidos frente a la estrategia de comunicación a ser implementada en cada una de las zonas del proyecto
4. Generar un presupuesto y cronograma de trabajo para las acciones de comunicación generales y en el marco del convenio; este deberá estar articulado con los equipos en territorio, identificar contrapartidas de los diferentes procesos entre otros que permitan dar viabilidad a la implementación de la estrategia de comunicaciones.
5. Apoyar la organización y realización de talleres, foros y demás eventos en el marco del convenio
6. Liderar la definición de imagen en el marco del convenio para cada uno de los productos, piezas comunicacionales, prendas de dotación, entre otros, en articulación con el equipo de comunicaciones de la Fundación y Ecopetrol
7. Contribuir a la construcción de piezas comunicacionales en cada uno de los territorios con el fin de fortalecer los procesos de sostenibilidad de las acciones de restauración y otras acciones en el marco del convenio.
8. Realizar seguimiento a la implementación de la estrategia de comunicación general, para cada una de las zonas del proyecto, eventos y demás actividades relacionadas la difusión que tenga relación o fin las comunicaciones del convenio
9. Aprobar piezas comunicacionales y otros productos de la estrategia de comunicación generados por el equipo de comunicaciones de la Fundación o terceros en el marco del convenio (videos, boletines, otros).
10. Diseñar el esquema de almacenamiento de información audiovisual y demás productos de la estrategia de comunicaciones, memorias de talleres, foros y otros de manera digital (en la nube y otros medios para el resguardo de la información).
11. Administrar el sistema de almacenamiento de información audiovisual y demás productos de la estrategia de comunicaciones, memorias de talleres, foros y



## TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONTRATACIÓN

Fecha de vigencia:  
27 de octubre de 2021  
Código: FO-GT-04  
Versión: 08

otros de manera digital (en la nube y otros medios para el resguardo de la información).

12. Generar aportes al diseño y actualización de información del convenio en la página web de la Fundación
13. Participar en reuniones internas, externas, eventos, entre otras en donde se requiera su participación y apoyo

### Productos /Informes a Entregar\*:

1. Diagnóstico de cada uno de los territorios el cual debe identificar actores, esquemas de gobernanza, oportunidades de comunicación con base en experiencias previas que entre otros aporten a la construcción de la estrategia de comunicación y gobernanza en los territorios
2. Estrategia de comunicación general y para cada una de las zonas del proyecto, la cual se sugiera incluya:
  - i) Objetivo general y para cada una de las zonas,
  - ii) Caracterización público objetivo general y para cada una de las zonas,
  - iii) Identificación de estrategias de comunicación general y para cada una de las zonas,
  - iv) Planificación de la implementación de la estrategia de comunicación general y para cada una de las zonas (Cronograma/Presupuesto/Articulaciones),
  - v) Seguimiento a la implementación de la estrategia de comunicación general y para cada una de las zonas
3. Cronograma de planificación de talleres año 2022, otros eventos de divulgación y participación del proyecto en distintas iniciativas como parte de los entregables, estrategia de divulgación y otros en el marco de las actividades de la Fundación y el Convenio
4. Formato de Memorias para talleres y otros eventos a utilizarse en el marco del convenio
5. Piezas comunicacionales relacionadas con las acciones de restauración y carbono en humedales que faciliten los procesos con las comunidades locales
6. Plan de imagen del Convenio
7. Informe mensual de avance y seguimiento a la implementación de la estrategia de comunicación
8. Actas de reunión con Ecopetrol frente a aprobaciones de piezas comunicacionales u otras
9. Carpeta Digital y en OneDrive que contenga archivo audiovisual del proyecto y otros productos comunicacionales.



## TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONTRATACIÓN

Fecha de vigencia:  
27 de octubre de 2021  
Código: FO-GT-04  
Versión: 08

Duración del Contrato*: 1 año		
A partir de*:	1 de agosto	De 2022
Hasta*:	31 de Julio	De 2023

Lugar de Prestación del Servicio\*: Bogotá

Viajes /Desplazamientos\*: Zonas de intervención del proyecto departamentos de Cesar, Magdalena, Antioquia, Santander, Huila, Cundinamarca y Casanare

Valor del Contrato*	ML/CTE (\$60.000.000) – Sesenta Millones de Pesos
---------------------	---

Forma de Pago*	
Nómina <input type="checkbox"/>	Prestación de Servicios <input checked="" type="checkbox"/>
Salario Básico Mensual: \$	Valor Contrato: \$60.000.000
Otros Pagos: \$	Descripción Forma de Pago: <ul style="list-style-type: none"><li>• Primer pago por valor de \$5.000.000 contra entrega de:<ul style="list-style-type: none"><li>- Documento diagnóstico actores, esquemas de gobernanza y antecedentes oportunidades de comunicación</li><li>- Documento estrategia de comunicaciones</li><li>- Documento Plan de imagen del convenio</li><li>- Cronograma de talleres y eventos año 2022</li><li>- Formato de memorias a ser utilizado en el marco del convenio</li><li>- Presentación de estrategia de comunicación, Plan de Imagen y Formato de memorias a ser utilizado</li><li>- Actas de reunión</li><li>- Carpeta Digital y OneDrive con archivo audiovisual del convenio</li></ul></li></ul>



## TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONTRATACIÓN

Fecha de vigencia:  
27 de octubre de 2021  
Código: FO-GT-04  
Versión: 08

- Segundo a Doceavo pago por valor de \$5.000.000 / mes contra entrega de:
  - Documento final estrategia de comunicaciones
  - Documento Final Plan de imagen del convenio
  - Piezas de comunicaciones específicas en temas de restauración y/o otros
  - Informe mensual de avance y seguimiento a la implementación de la estrategia de comunicación
  - Actas de reunión
  - Carpeta Digital y OneDrive con archivo audiovisual del convenio

<b>Imputación Presupuestal*</b>	Proyecto: CO2 Carbono y Humedales
	Rubro: 060002026

Supervisor / Interventor / jefe directo\*: Gustavo Segura, Jefe de proyecto