



TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONTRATACIÓN

Fecha de vigencia:
27 de octubre de 2021
Código: FO-GT-04
Versión: 08

PROFESIONAL CANALES DIGITALES

Perfil requerido*:

Profesional en comunicación social, comunicación audiovisual, marketing digital o carreras afines. Con al menos 3 años de experiencia en gestión de canales y comunidades digitales.

Con habilidades para la creatividad, innovación, trabajo en equipo, proactividad, pensamiento estratégico, adaptación a diferentes espacios y grupos, orientación de servicio al cliente, gestión de la información y desarrollo de alianzas.

Objeto del Contrato*:

Prestar sus servicios para apoyar a la Fundación Natura en la generación e implementación de la estrategia de canales digitales de la organización, basada en el PICE, para crear comunidad de marca.

Obligaciones*:

- Revisar la estrategia de canales digitales de la organización y actualizarla según sea pertinente.
- Implementar la estrategia de canales digitales de la organización.
- Generar contenidos innovadores para los canales digitales de Fundación Natura.
- Proponer e implementar campañas digitales de interacción con las audiencias.
- Hacer medición y seguimiento a los canales digitales y el impacto generado.
- Fortalecer los canales ya existentes.
- Manejar y mantener actualizados los diferentes canales digitales de la Fundación Natura.
- Cumplir con la entrega de los productos a satisfacción por parte de Fundación Natura.
- Hacer entrega de los productos dentro de las fechas definidas para ello.
- Mantener y respetar una unidad gráfica de la Fundación Natura.
- Utilizar como base para la acción el PICE de la organización.
- Participar en las reuniones de comité para el seguimiento de tareas, y entrega de informe de tareas mensuales y planificación de pendientes.
- Atender y dar respuesta oportuna y correcta a la comunidad digital de Fundación Natura.
- Realizar monitoreo de la comunidad digital ambiental y mantenerse informado sobre los temas de actualidad.
- Identificar y crear vínculos con actores digitales claves.
- Trabajar bajo los lineamientos del jefe del área de comunicación.
- Trabajar articuladamente con la línea de comunicación y la de diseño y editorial.
- Todas las acciones requeridas por el jefe del área de comunicación y la dirección ejecutiva.
- Las demás que estén directamente relacionadas con el objeto del contrato.



TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONTRATACIÓN

Fecha de vigencia:
27 de octubre de 2021
Código: FO-GT-04
Versión: 08

PROFESIONAL CANALES DIGITALES

Productos /Informes a Entregar*:

Producto	Fecha
1. Plan de trabajo.	Dentro de los primeros quince días, después de la firma del contrato.
2. Parrilla de redes sociales.	Dentro de los meses 1 al 3, después de la firma del contrato.
3. Informes mensuales de canales digitales.	Dentro de los meses 1 al 3, después de la firma del contrato.
4. Campañas digitales.	Dentro del mes 2.

Duración del Contrato*: tres meses

A partir de*:	1 de septiembre	De 2022
Hasta*:	31 de noviembre	De 2022

Lugar de Prestación del Servicio*: Bogotá

Viajes /Desplazamientos*: SI

Valor del Contrato* (Diez Millones Quinientos mil Pesos)	ML/CTE (\$9.000.000)
----------------------------------------------------------	----------------------

Forma de Pago*

Nómina <input type="checkbox"/>	Prestación de Servicios <input checked="" type="checkbox"/>
Salario Básico Mensual: \$	Valor Contrato: \$9.000.000
Otros Pagos: \$	Descripción Forma de Pago: Pago 1: Plan de trabajo, parrilla de redes e informe de canales digitales. Dentro del primer mes, después de la firma del contrato. \$3.000.000



TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONTRATACIÓN

Fecha de vigencia:
27 de octubre de 2021
Código: FO-GT-04
Versión: 08

PROFESIONAL CANALES DIGITALES

	<p>Pago 2: Campaña digital, parrilla de redes e informe de canales digitales. Dentro del segundo mes, después de la firma del contrato. \$3.000.000</p> <p>Pago 3: Parrilla de redes e informe de canales digitales. Dentro del tercer mes, después de la firma del contrato. \$3.000.000</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Imputación Presupuestal*	Proyecto: Fundación Natura
	Rubro: Comunicaciones

Supervisor / Interventor / jefe directo*: Eliana Garzón, Jefe de comunicaciones.

Observaciones: El pago del profesional se hará por comunicaciones u otro proyecto si cuenta con el presupuesto.