

Convocatoria abierta

Diseñador gráfico, en el marco del proyecto GEF CBIT “Transparencia Climática Colombia”

Invitación a presentar hoja de vida para participar en la **selección del encargado de prestar sus servicios para llevar a cabo actividades relacionadas con el diseño, ilustración y construcción de material comunicativo, educativo y/o gráfico/audiovisual para divulgación científica en apoyo a la comunicación, visibilidad y difusión de todas las acciones implementadas en el proyecto GEF CBIT “Transparencia Climática Colombia” y el IDEAM.**

El proyecto GEF CBIT¹ “Transparencia Climática Colombia²” tiene como objetivo fortalecer las capacidades técnicas de Colombia para monitorear, reportar y verificar (MRV) las emisiones y remociones antropogénicas de gases de efecto invernadero (GEI) a escala nacional de una manera que optimice los mecanismos de transparencia del país bajo la CMNUCC y el Acuerdo de París. El proyecto, contribuirá a mejorar las estimaciones de emisiones y remociones de GEI, así como al desarrollo de proyecciones y escenarios en los sectores energía y AFOLU (por sus siglas en inglés), que son las fuentes más significativas del país, en la actualidad e históricamente. Así mismo, este proyecto busca consolidar el Sistema Nacional de Inventario de Gases de Efecto Invernadero (SINGEI, por sus siglas en inglés) como la estrategia central de Colombia para permitir cálculos sistemáticos, mejorar los tiempos de presentación de informes y reducir las incertidumbres de las estimaciones de emisiones de gases de efecto invernadero. También tiene como objetivo mejorar y fortalecer los mecanismos para presentar y entregar información técnica sobre las emisiones y remociones de GEI en Colombia a los tomadores de decisiones relevantes con el fin de brindar una guía sólida para el desarrollo de instrumentos de política internacional, nacional y sub-nacional como la Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC, por sus siglas en inglés).

Se pide a las personas interesadas en esta convocatoria tener en cuenta lo siguiente, a fin de que su candidatura sea considerada:

1. Debe enviar:
 - Carta de motivación, certificados de formación profesional y laborales en 1 un documento de PDF. No se revisarán los documentos del candidato que no vengan en los 2 archivos (PDF y Excel) que se solicitan para la presente convocatoria.
 - Hoja de vida en formato establecido en la presente convocatoria (Excel). **No se aceptan otros formatos de hoja de vida.**
2. Resaltar en la hoja de vida la experiencia específica para el cargo que considere relevante **de acuerdo con los requisitos solicitados (de formación profesional y experiencia laboral)** y la experiencia general.

¹ Capacity building initiative for transparency

² En PRODOC del proyecto se denomina como “Visión Estratégica MRV 2030 de Colombia”.

3. **No se aceptan traslapes de tiempo** de experiencia laboral relevante.
4. La carta de motivación debe explicar las razones por las cuales aplica a la convocatoria y las fortalezas que considera que tiene para realizar el trabajo. **La carta de motivación no debe superar las 700 palabras y debe venir firmada por el candidato y su número de identificación.**
5. Aplicar a esta convocatoria únicamente, si considera que tiene todos los requisitos de formación y experiencia laboral, junto con sus certificados.
6. Si el panel de selección/comité lo considera necesario, los candidatos más opcionados serán llamados a entrevista.

Enviar el archivo con los documentos requeridos a la siguiente dirección electrónica: convocatoriascbit@natura.org.co escribiendo en el asunto: **Diseñador gráfico, proyecto GEF CBIT.**

Los candidatos para aplicar a la convocatoria deben enviar 2 ARCHIVOS con los documentos requeridos, los cuales son:

1. **En un ARCHIVO PDF:**
 - Certificaciones de la formación profesional y la experiencia laboral
 - Carta de motivación firmada por el candidato (de máximo 700 palabras)
 - **En un ARCHIVO EXCEL** hoja de vida en el formulario diligenciado con la formación profesional y la experiencia laboral específica y general que se solicitada.

País	Colombia
Numero ID Proyecto GEF	10121
Socio ejecutor	Fundación Natura
Implementador (entidad ejecutora del GEF)	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible – PNUD-
Solicitante	Fundación Natura
Marco normativo	Organización no gubernamental
Dirigido a:	Personas naturales
Fecha límite para recibir la hoja de vida con los soportes, de acuerdo con los criterios requeridos	Viernes 17 de marzo de 2023, a las 06:00 p. m.
Fecha esperada de inicio	27 de marzo de 2023.
Duración del contrato	Hasta diciembre de 2023. Nueve (9) meses.
Tipo de contrato:	Prestación de servicios
Valor mensual:	TRES MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$3.200.000 M/CTE)

Perfil profesional requerido

Educación	<ul style="list-style-type: none"> • Mínimo a nivel de técnico o tecnólogo en diseño gráfico, diseño industrial, publicidad, ilustración, producción multimedia y/o áreas afines.
------------------	--

Experiencia	<p>Experiencia general: Mínimo tres (3) años de experiencia general.</p> <p>Experiencia específica: Dentro de la experiencia general, al menos dos (2) años en diseño de piezas visuales, realización y edición de video, ilustración y elaboración de contenidos y/o diseño y asesoría de imagen corporativa y/o de proyectos ambientales.</p>
Conocimientos y habilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de herramientas graficas para producción y edición de videos. • Capacidades interpersonales para trabajar con una amplia gama de partes interesadas de diversos sectores y a todos los niveles • Comprensión del cambio climático, sus impactos y medidas para contrarrestarlo. • Deseables conocimientos de los manuales de imagen y de comunicaciones del Ideam, Ministerio de Ambiente, Fundación Natura, PNUD y GEF • Muy buenas habilidades interpersonales • Comprensión de las problemáticas ambientales. • Fuerte capacidad de trabajo profesional para utilizar la tecnología de la información y las comunicaciones.

1. Antecedentes del proyecto

Antecedentes del proyecto CBIT

El Acuerdo de París (AP), adoptado en el marco de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC) en diciembre de 2015, es el segundo instrumento legal de la Convención después del Protocolo de Kioto, y el primero con cobertura universal, que incluye compromisos obligatorios para todas las partes, con el objetivo de evitar un aumento de la temperatura media global de 2 ° C y, deseablemente, 1,5 ° C por encima de los niveles preindustriales. En 2015, Colombia adoptó el AP, firmó el Acuerdo en 2016 y desencadenó un proceso interno que condujo a su ratificación en 2018 ante el secretario general de las Naciones Unidas.

La implementación de Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC) y el establecimiento de compromisos vinculantes de mitigación y adaptación de gases de efecto invernadero (GEI) para todos se encuentran entre las condiciones a las que se adhieren las Partes dentro de los marcos del AP. Además, en su artículo 13, el Acuerdo ordena la creación de un Marco de Transparencia Reforzado (ETF, por sus siglas en inglés) cuyo objetivo es crear confianza y seguridad de que todos los países están contribuyendo al esfuerzo global, el cual se aplicará de manera facilitadora, no intrusiva y no punitiva, respetando la soberanía nacional, y evitará imponer una carga indebida a las Partes.

En la COP 24 en Katowice, Polonia, se desarrollaron las modalidades, procedimientos y lineamientos (MPG) relacionados a la operación del ETF para comunicar y evaluar los compromisos de las Partes. Estas MPG incluyen cronogramas y características que son comunes a todas las Partes y, a pesar de ofrecer flexibilidad para los países en desarrollo que lo requieran, plantean un desafío de implementación del ETF en países como Colombia, que necesitarán fortalecer su política de NDC y sus instrumentos habilitantes, así como aspectos técnicos para definirlo y monitorearlo en el corto plazo

(ej. desarrollo de escenarios, modelado, sistemas de procesamiento de información y datos, instrumentos centralizados de reporte para acciones de mitigación, etc.).

En este contexto de política, IDEAM ha asumido el esfuerzo de desarrollar una estrategia a largo plazo, el Plan Estratégico MRV 2030, el cual es una hoja de ruta que establece una visión y se basa en un conjunto de hitos, actividades y resultados cuyo objetivo es mejorar la integridad y disponibilidad de datos e información en categorías clave de emisiones, absorciones y reducciones de GEI. También busca desarrollar arreglos institucionales sólidos, bases técnicas, así como herramientas para implementar un MRV nacional sólido, sistemático y que cumpla con la CMNUCC.

Colombia estableció un sistema de monitoreo, reporte y verificación de acciones de mitigación a nivel nacional-Sistema MRV bajo la resolución 1447 de 2018. Además, ha dedicado importantes esfuerzos para incrementar la robustez de los procesos técnicos que permiten la elaboración y reporte de los Inventarios Nacionales de GEI, y para implementar el SINGEI. Las tres Comunicaciones Nacionales sobre Cambio Climático (CN) del país, los tres Informes Bienales de Actualización (IBA) y la NDC actualizada son ejemplos de tales esfuerzos. A pesar de los esfuerzos realizados por el país para mejorar el entorno político, normativo y técnico sobre cambio climático y MRV, que sin duda han proporcionado una justificación y una planificación estratégica para la acción y el cumplimiento de los compromisos internacionales, existen importantes lagunas y necesidades que deben abordarse para implementar el monitoreo, la estimación, la contabilidad, el reporte y la verificación de las emisiones y remociones de GEI en línea con la visión de Colombia de establecer un sistema de MRV robusto y de largo plazo que cumpla con las reglas y requisitos del AP. Estos han sido documentados en los Planes de Mejoramiento de Inventario de GEI y Hojas de Ruta Sectoriales y Planes de Mejora de Inventario MRV 2030 desarrollados por IDEAM como parte del trabajo bajo el proyecto de Tercera Comunicación Nacional sobre Cambio Climático y los tres IBA entregados hasta la fecha, en los que las necesidades de información para mejorar la preparación de inventarios, escenarios de emisiones y proyecciones se describen en detalle.

A partir de los diferentes análisis se establecieron debilidades institucionales que pueden retrasar el cumplimiento de los compromisos de la CMNUCC, específicamente los relacionados con las nuevas reglas definidas en el ETF del AP. Principalmente, estas debilidades provienen de la falta de capacidad técnica y recursos financieros para desarrollar un enfoque más amplio e integral sobre MRV nacional. Por lo tanto, se requiere el fortalecimiento de las capacidades técnicas e institucionales que permitirá un sistema MRV reforzado, mejor difusión de los inventarios de GEI, proyecciones de emisiones y otra información relacionada con el cambio climático al público, los tomadores de decisiones y los responsables de implementar medidas de mitigación sectoriales y locales.

Para lograr tal fortalecimiento, desde el pasado enero de 2022 se implementa el proyecto Creación de Capacidades para la Transparencia (CBIT, por su siglas en inglés): “Visión Estratégica MRV 2030 de Colombia”, cuyo objetivo es fortalecer las capacidades técnicas de Colombia para monitorear, reportar y verificar (MRV) las emisiones y remociones antropogénicas de gases de efecto invernadero (GEI) a escala nacional de una manera que optimice los mecanismos de transparencia del país bajo la CMNUCC y el Acuerdo de París. Los siguientes son los componentes del proyecto:

- | |
|--|
| 1. Fortalecer la implementación del SINGEI a nivel nacional |
| 2. Mejora de las estimaciones de emisiones de GEI para los sectores de Energía y AFOLU de Colombia |

3. Mejora de las proyecciones de GEI en los sectores priorizados de Colombia (Energía y AFOLU)
--

4. Gestión del conocimiento y M&E (seguimiento y evaluación)
--

A través del logro de lo planteado en el proyecto para estos componentes, el proyecto CBIT se propone el desarrollo y mejoramiento de las capacidades nacionales en el MRV de emisiones, remociones y reducciones de GEI, superando los desafíos y vacíos relacionados con la información para obtener estimaciones más transparentes, precisas, consistentes, completas y comparables, particularmente en los sectores de Energía y AFOLU y, por lo tanto, cumpliendo con los requisitos de la CMNUCC sobre inventarios nacionales de GEI y seguimiento de NDC, y con el Marco de Transparencia Reforzado del AP, Art. 13.

El proyecto CBIT tiene al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD como Agencia Implementadora del Fondo para el Medio Ambiente Mundial FMAM (Global Environment Facility – GEF, por sus siglas en inglés), a la Fundación Natura como socio ejecutor del GEF y al Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (Ideam) y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible como beneficiarios.

2. Justificación de la presente convocatoria

A lo largo de todos los componentes del proyecto y en el marco de la implementación de la estrategia de comunicaciones del mismo, se tienen planeadas una serie de capacitaciones y divulgación de productos de conocimiento para fortalecer las capacidades técnicas de Colombia para monitorear, reportar y verificar (MRV) las emisiones y remociones antropogénicas de gases de efecto invernadero (GEI) a escala nacional. Para esto, se requiere realizar el diseño, ilustración, diagramación y construcción de contenidos en formatos adecuados según público objetivo y/o actividad, incluyendo la producción de materiales informativos, boletines, gacetillas, flyers y presentaciones, entre otros, bajo los lineamientos del profesional de comunicaciones del proyecto y las entidades socias (IDEAM, FN, PNUD), así como para la divulgación de mensajes con los actores clave del proyecto.

Por lo anterior, se deben a llevar a cabo actividades técnicas necesarias para apoyar al Ideam en el diseño, ilustración y construcción de material comunicativo, educativo y/o gráfico/audiovisual para divulgación científica en apoyo a la comunicación, visibilidad y difusión de todas las acciones implementadas en el proyecto GEF CBIT “Transparencia Climática Colombia” y el IDEAM.

Obligaciones*:

De conformidad con los lineamientos del Ideam y de la Unidad coordinadora general del proyecto, el/la profesional desempeñará todas las siguientes obligaciones:

1. Elaborar el plan de trabajo para la ejecución de las diferentes actividades del contrato, de forma concertada con la Unidad Coordinadora del proyecto y el Ideam.
2. Realizar adaptaciones gráficas y de contenido, gestionando con el profesional de comunicaciones los insumos necesarios para los eventos del Proyecto tales como publicaciones, talleres, simposios, reuniones y demás actividades similares.

3. Trabajar de manera conjunta con el profesional de comunicaciones del proyecto, acatando las orientaciones para garantizar la calidad en los productos, así mismo, las orientaciones de las entidades socias que estén orientadas a la correcta implementación de lo establecido en la estrategia de comunicación del proyecto y del IDEAM.
4. Elaborar los materiales gráficos, audiovisuales, de manera articulada con las áreas de comunicación de las entidades socias, de manera articulada con el profesional de comunicaciones del proyecto.
5. Diseñar, ilustrar, diagramar y construir contenidos en formatos adecuados según público objetivo y/o actividad, incluyendo la producción de materiales informativos, boletines, gacetillas, flyers y presentaciones, entre otros, bajo los lineamientos del profesional de comunicaciones del proyecto y las entidades socias (IDEAM, FN, PNUD).
6. Trabajar en estrecha colaboración con las oficinas de comunicaciones del IDEAM, PNUD, Fundación Natura y el profesional de comunicaciones del proyecto, para garantizar que las diferentes salidas gráficas y piezas comunicativas cumplan con lo establecido en los manuales de imagen de las entidades socias y el GEF.
7. Apoyar la elaboración y edición de presentaciones que se requieran para el proyecto GEF CBIT y las entidades socias en diferentes escenarios nacionales e internacionales.
8. Acompañar espacios de construcción narrativa y gráfica de los productos comunicativos y educativos establecidos en el plan de acción de la estrategia de comunicación y educación de proyecto y del IDEAM
9. Asegurar el uso apropiado de la línea creativa e identidad visual del proyecto y el IDEAM, así como de las entidades socias.
10. Cotizar la producción e impresión de piezas de comunicaciones digitales, videos, animaciones, presentaciones e infografías y acompañar en el proceso de compra y revisión de los materiales.
11. Proponer piezas gráficas que aporten al desarrollo de las acciones del proyecto y el IDEAM.
12. Participar en reuniones internas y externas, eventos, entre otras en donde se requiera participación y apoyo.
13. Realizar el debido cargue de información generada en el sistema de almacenamiento definido por el proyecto. Entregar todos los productos y archivos requeridos a lo largo del contrato.
14. Las demás que sean inherentes al objeto contractual.

Productos /Informes a Entregar*: Cada mes el/la contratista deberá entregar un informe de actividades con la narración detallada de las actividades desarrolladas en el marco de la ejecución contractual, así como, el soporte de la información (actas, listas de asistencia, documentos elaborados, mapas, memorias de cálculo, piezas de comunicación, entre otros), según corresponda y sea solicitado por el supervisor y, en los meses en los cuales coincida con productos específicos, las versiones finales de tales productos. Entre los productos específicos referidos se encuentran:

Producto	Fecha
1. Plan de trabajo para la ejecución de las diferentes actividades del contrato.	Dentro de los primeros quince (15) días, posterior a la firma del contrato.
2. Diseño de imagen y piezas gráficas para la presentación de los componentes del proyecto y las entidades socias.	Dentro de los dos (2) meses posteriores a la firma del contrato.

3. Plantillas de presentación del proyecto en formato de presentaciones, documentos y tablas.	
4. Infografía ilustrada para la presentación de la estrategia de MRV de mitigación del país.	Dentro de los seis (6) meses posteriores a la firma del contrato.
5. Compilación de los diferentes materiales gráficos y audiovisuales realizados para el proyecto y las entidades socias. 6. Elaboración y edición de presentaciones que se requieran para el proyecto GEF CBIT y las entidades socias en diferentes escenarios nacionales e internacionales.	Trimestralmente
7. Infografía ilustrada para la presentación de los resultados obtenidos en la incorporación del enfoque de género en los Inventarios Nacionales de GEI.	Dentro de los ocho (8) meses posteriores a la firma del contrato.
8. Informe final detallado de actividades y productos realizados durante la vigencia del contrato que incluya los soportes, recomendaciones y perspectivas de avance en la temática.	Dentro de los nueve (9) meses posteriores a la firma del contrato.

3. Proceso de evaluación de las hojas de vida, entrevista, selección del profesional

Después de recibidas las hojas de vida, solamente las personas que cumplan con los requisitos solicitados en la presente convocatoria, y que envíen los certificados completos de formación profesional y experiencia general y específica, serán consideradas dentro del proceso de selección. Luego de esta primera revisión, las personas serán evaluadas de la siguiente forma:

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	PUNTAJE MÁXIMO
Formación	Mínimo a nivel de técnico o tecnólogo en diseño gráfico, diseño industrial, publicidad, ilustración, producción multimedia y/o áreas afines.	20
Experiencia	Experiencia general: Mínimo tres (3) años de experiencia general.	25
	Experiencia específica: Dentro de la experiencia general, al menos dos (2) años en diseño de piezas visuales, realización y edición de video, ilustración y elaboración de contenidos y/o diseño y asesoría de imagen corporativa y/o de proyectos ambientales.	30

Conocimientos y habilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de herramientas graficas para producción y edición de videos. • Capacidades interpersonales para trabajar con una amplia gama de partes interesadas de diversos sectores y a todos los niveles • Comprensión del cambio climático, sus impactos y medidas para contrarrestarlo. • Deseables conocimientos de los manuales de imagen y de comunicaciones del Ideam, Ministerio de Ambiente, Fundación Natura, PNUD y GEF • Muy buenas habilidades interpersonales • Comprensión de las problemáticas ambientales. <p>Fuerte capacidad de trabajo profesional para utilizar la tecnología de la información y las comunicaciones.</p>	25
Puntaje total		100

Si el panel de selección lo considera necesario, se realizarán entrevistas a los candidatos más opcionados.

****Todos los miembros del comité evaluador deberán evitar cualquier conflicto de interés con los candidatos interesados en que sus hojas de vida sean tenidas en cuenta para evaluación del diseñador gráfico, del proyecto GEF CBIT**.**

Durante la evaluación se levantará una ayuda de memoria firmada por los integrantes del panel de selección con el resultado de la selección.