**Convocatoria profesional de diseño – Proyecto CO2 Humedales**

| |
|---|
| Perfil requerido*:<br><br>Título profesional en ilustración, diseño gráfico, diseño industrial o afines, con experiencia profesional de al menos cuatro años y experiencia específica de al menos dos años en ilustración de proyectos ambientales. Se valorará experiencia de trabajo con comunidades y en proyectos audiovisuales. |
| Objeto del Contrato*:<br><br>Prestar sus servicios profesionales para el diseño, ilustración y construcción de material comunicativo y educativo gráfico/audiovisual definido en el plan de acción de la estrategia de comunicación y educación ambiental del proyecto CO2 Humedales. |
| Obligaciones*:<br><br>1. Acatar las orientaciones del líder de comunicaciones del proyecto, que estén orientadas a la correcta implementación de lo establecido en la estrategia de comunicación y educación del proyecto CO2 Humedales.<br>2. Participar en espacios de construcción y empalme con la coordinadora de diseño de la fundación Natura, para acogerse a la línea gráfica definida en el manual de imagen de la entidad.<br>3. Acompañar espacios de construcción narrativa y gráfica de los productos comunicativos y educativos establecidos en el plan de acción de la estrategia de comunicación y educación de proyecto.<br>4. Liderar el diseño, ilustración y/o construcción de todas las piezas definidas en el plan de acción de la estrategia de comunicación y educación del proyecto, y demás que se definan en el desarrollo de los procesos en los territorios.<br>5. Orientar a los equipos técnicos de los dos componentes, según el manual de imagen de Fundación Natura y Ecopetrol para la correcta aplicación de la imagen institucional en diferentes espacios y/o procesos<br>6. Acompañar desde su línea profesional la realización del proceso de fortalecimiento de capacidades comunicativas y educativas a través de la metodología del documental social participativo, orientado al fortalecimiento de los procesos de gobernanza en el territorio.<br>7. Apoyar el diseño de material pedagógico para talleres de educación ambiental en espacios formales y no formales, que permitan generar procesos de valoración social de la naturaleza en el territorio<br>8. Proponer piezas gráficas que aporten al desarrollo de las acciones del proyecto en cada uno de los cinco departamentos intervenidos.<br>9. Participar en reuniones internas y externas, eventos, entre otras en donde se requiera participación y apoyo. |

10. Realizar el debido cargue de información generada en el sistema de almacenamiento definido por el proyecto.

Productos /Informes a Entregar*:

1. Plan de trabajo mensual teniendo como base la programación establecida en el plan de acción de la estrategia de comunicación y educación del proyecto y priorizando las necesidades que identifique el líder de comunicaciones.
2. Apoyo diseño de imagen y piezas gráficas para el micrositio del proyecto CO2 Humedales.
3. Diseñar una infografía ilustrada dividida en tres segmentos, el primero en explicar qué son los GEI, el segundo su relación frente al cambio climático y el tercero como se aporta desde CO2 Humedales a la reducción y mitigación por degradación de humedales.
4. Diseñar una infografía ilustrada formato horizontal dividida en 4 segmentos, el primero, la portada, en el segunda información acerca de lo que es un proyecto de carbono, la segunda, para qué sirve, la tercera, cuáles son los beneficios. Además, realizar diseño que sirva para montar en página web, redes sociales, enviar por WhatsApp, e imprimir para las comunidades.
5. Diseño y diagramación de publicación editorial del Proyecto CO2 Humedales.
6. Diseño, diagramación e ilustración de juego de escalera, con pregunta orientadas al reconocimiento de las principales presiones que generan degradación de ecosistemas por emisiones GEI y las acciones para su mitigación adelantadas por CO2 Humedales, este juego deberá tener tarjetas con preguntas y respuestas.
7. Diseño de un mapa interactivo a modo de infografía con base al mapa final de las 5 regiones geográficas a intervenir, con memoria explicativa.
8. Diseñar cartilla ilustrada o tarjetas de especies a emplear en los procesos de restauración, con características asociadas a cada una de las áreas de intervención, que funcione como material pedagógico para definir importancia y cuidado de las especies de siembra con los dueños de predios priorizados.
9. Diseñar todas las piezas publicitarias y de redes sociales que se definan en el proyecto para eventos y encuentros liderados por CO2 Humedales.
10. Informe mensual que contenga las evidencias de las reuniones con equipo técnico, de diseño y comunicaciones, para la construcción de las piezas gráficas e ilustradas.
11. Diseño de piezas gráficas para conmemoración de fechas relevantes para el proyecto (día del árbol, de la biodiversidad, de la restauración, etc…)
12. Piezas gráficas diseñadas e ilustradas para el proyecto, según cronograma establecido en el Plan de acción de la estrategia de Com/edu.
13. Soportes de participación en espacios para implementación del Plan de fortalecimiento de capacidades comunicativas y educativas con las comunidades,

| |
|---|
| y/o espacios de educación ambiental en espacios formales y no formales. (cuando se requiera) |

| Duración del Contrato*: seis meses | | |
|---|---|---|
| A partir de*: | 15 de marzo | De 2023 |
| Hasta*: | 30 de agosto | De 2023 |

***Nota: Diligencie el siguiente parámetro únicamente si el contrato es de tiempo parcial.**

| Días a laborar: | | |
|---|---|---|
| A partir de*: | | De 20 _ _ |
| Hasta*: | | De 20_ _ |

| Lugar de Prestación del Servicio*: Bogotá D.C |
|---|

| Viajes /Desplazamientos*: Zonas de intervención del proyecto (gastos cubiertos por el proyecto |
|---|

| Valor del Contrato* (Millones de Pesos) | ML/CTE ($24.000.000) – Veinticuatro millones de pesos. |
|---|---|

| **Forma de Pago*** | |
|---|---|
| **Nómina** ☐ | **Prestación de Servicios** ■ |
| Salario Básico Mensual: $ | Valor Contrato: $24.000.000 – con pagos mensual de 4.000.000 millones de pesos contra entrega de productos definidos. |
| Valor del día: $ | |
| Otros Pagos: $ | Descripción Forma de Pago: |

| | |
|---|---|
| | ● Primero a sexto pago por valor mensual de 4.000.000 contra entrega de:<br>● Plan de trabajo mensual concertado con el líder de comunicaciones.<br>● Informe mensual de los avances en la realización de los productos establecidos para cada mes.<br>● Soportes de apoyo implementación DSP.<br>● Soportes apoyo implementación Talleres de educación ambiental.<br>● Soportes de cargue de piezas finales o avances de los diseños e ilustraciones realizadas al drive definido. |