



Kit de cartillas didácticas
Majē Bueiyocarōa Tucubo

MÓDULO 2
Comunicaciones

Kit de cartillas didácticas
Majē Bueiyocarõa Tucubo



MÓDULO 2
Comunicaciones



Fundación Natura

Clara Ligia Solano
Directora ejecutiva

Sandra Galán
Subdirectora técnica

Nancy Vargas Tovar
Subdirectora técnica

Claudia Lorena Franco
Subdirectora técnica

Mauricio Rosas
Jefe financiero y contable

Andrea Gutiérrez de Piñeres
Jefe administrativa
y de gestión humana

Eliana Garzón
Jefe de comunicaciones

Ana Cevalyn León
Jefe de proyecto

Equipo técnico

Sandra Galán
Ana Cevalyn León

Autores

Eliana Garzón
María Isabel López
Alejandro Peña

Editor

Eliana Garzón

Traductor

Angel Edison Rodríguez

Diseño y diagramación

María Isabel López
Juan Pablo Sanabria

Fotografía

Alejandro Peña

ISBN Kit de cartillas didácticas: 978-628-7629-07-3
ISBN Kit de cartillas didácticas, digital: 978-628-7629-11-0
ISBN Módulo 2: Comunicaciones: 978-628-7629-09-7
ISBN Módulo 2: Comunicaciones, digital: 978-628-7629-13-4

Bogotá, 2023
© Fundación Interamericana
© Fundación Natura Colombia

Todos los derechos reservados. Se autoriza la reproducción y difusión del contenido de esta pieza interactiva para fines educativos u otros fines no comerciales, con previa autorización de los titulares de los derechos de autor y citando la fuente. Se prohíbe la reproducción de los documentos aquí contenidos para fines comerciales.

Cómo citar: Garzón Fierro, E., López Reyes, M. I., Peña García, A., (2023) *Módulo 2: Comunicaciones*. Kit de cartillas didácticas del proyecto Fortalecimiento de la gobernanza de los macroterritorios de los pueblos indígenas del nororiente amazónico como fundamento para la construcción de una paz estable y duradera. Fundación Natura.

Presentación

Este kit de formación es parte de las acciones de la alianza entre la Fundación Gaia Amazonas y la Fundación Natura en el marco del proyecto *Fortalecimiento de la gobernanza de los macroterritorios de los pueblos indígenas del nororiente amazónico como fundamento para la construcción de una paz estable y duradera*. Este proyecto, financiado por la Inter-American Foundation (IAF) desde 2018, tiene como eje el concepto de paz construido con las comunidades indígenas y definido como un *proceso permanente que implica la convivencia armónica con el territorio y todo lo que en él habita, a partir de los principios y pautas contenidos en los saberes tradicionales*.

Los contenidos diseñados buscan brindar apoyo pedagógico y servir de documentos de consulta para la formación básica en mercados de carbono, formulación de proyectos y comunicaciones. Su desarrollo está acompañado de jornadas presenciales de formación y actividades a distancia, mediante las cuales los participantes adquirirán bases conceptuales, técnicas y, en algunos casos, normativas, así como habilidades prácticas que puedan aplicarse en el quehacer de las Asociaciones de Autoridades Tradicionales Indígenas - AATI, como parte del fortalecimiento de la gobernanza y la construcción de paz.

Esperamos que este material les sea muy útil y que lo puedan emplear para reproducir el proceso formativo en el interior de cada asociación. Juntos construimos paz.



El presente módulo de formación en Comunicaciones tiene por objetivos reforzar los conocimientos de los participantes para la producción audiovisual, promover nuevas habilidades respecto a otras formas de comunicar y fortalecer las capacidades para la comunicación estratégica.

Capítulo I: Entendiendo la teoría y técnica audiovisual

Características del capítulo:

Nombre del capacitador: _____

¿Qué haremos?

- Conocer las herramientas básicas para la preproducción, producción y post producción de productos audiovisuales.
- Comprender los fundamentos teóricos y técnicos para realizar un buen registro fotográfico y una captura óptima de video y sonido.

Cuando finalicemos este capítulo:

- Estructuraremos productos audiovisuales.
- Comprenderemos teóricamente los fundamentos de la fotografía, el video y el audio.
- Comprenderemos y aplicaremos la técnica para realizar un buen registro audiovisual.
- Comprenderemos las interfaces de los programas de edición y sus herramientas básicas.
- Convertiremos la materia prima en un producto final.
- Exportaremos según la plataforma de divulgación del contenido.
- Realizaremos una exposición fotográfica.
- Realizaremos un producto audiovisual entre las siguientes categorías:
 - Cortometraje o documental (entre 5 y 8 minutos).
 - Microcápsulas de video.
 - Creación de contenido para redes (Reels, formatos de carrusel, spots informativos subtítulos).
- Podcast (Solo audio).
- Audiolibro. Este se articula con el taller de ilustración.
- Paisaje sonoro (solo audio).

¿Cómo lo haremos?

- Formación presencial: 8 horas
- Formación a distancia: 5 horas

Contenido temático

1. Teoría audiovisual

Fotografía

- Exposición
- Composición
- Teoría del color

Video

- ¿De qué está compuesto un video?
- Planos cinematográficos. Encuadre, ángulo y movimiento de la cámara

Audio

- Intensidad
- Tono
- Timbre
- Duración
- Audio
- Tipos de micrófonos

2. Técnica audiovisual

Fotografía y video

- ISO
- Velocidad de obturación
- Diafragma
- Iluminación
- Audio en el video

3. Audio.

- Formato de Podcast ¿Cómo organizar mi set de grabación?
- Edición de podcast: puntos a tener en cuenta

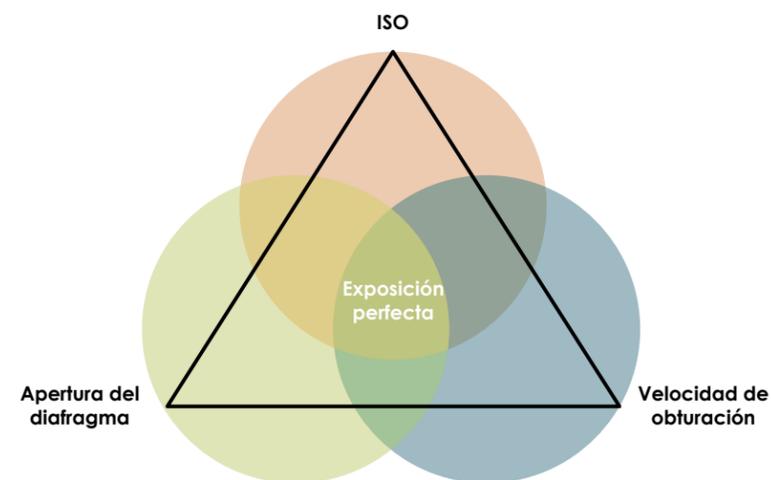
Teoría audiovisual:

Fotografía:

La fotografía es el arte de capturar imágenes a través de un equipo creado para este fin, teniendo en cuenta que lo que se capta es la luz. Su etimología lo indica ya que **Foto** = luz y **grafía** = escritura.

Exposición:

Es la cantidad de luz captada. La exposición se puede manipular a través de tres factores del equipo fotográfico: el ISO, el diafragma y velocidad de obturación, que, teniendo un equilibrio adecuado, dará como resultado una buena fotografía.



Composición:

Es la manera en la que se organizan los elementos de la fotografía (es decir lo que queremos capturar) dentro del encuadre, para producir una imagen que transmita al espectador un mensaje, historia o emoción coherente.

Hay varias maneras de encuadrar una imagen, pero la base es la regla de los tercios que se trata de dividir la imagen, mediante líneas, en 9 espacios iguales.

Regla de los tercios



La intersección de estas líneas genera 4 puntos clave o puntos calientes, que es donde va a ir dirigida la vista del espectador al momento de ver una imagen, por lo que es dentro de esos puntos donde se va a ubicar el objeto o sujeto que se quiere destacar.

Las líneas horizontales, asimismo, desempeñan un papel fundamental al ayudarnos a posicionar el horizonte en nuestra imagen. Este debe situarse ligeramente por encima o por debajo del punto medio del encuadre para lograr

una composición visualmente más atractiva, como se ilustra en la imagen que presenta la regla de los tercios (ver imagen: *regla de los tercios*).

Otro elemento que ayuda a mejorar la composición es el aire o ese espacio vacío en el encuadre que ayuda a balancear la composición. Por ejemplo, si se está retratando a una persona o a un animal, se debe dejar un aire hacia la dirección en la que están mirando.



Teoría de color:

Son las reglas básicas que permiten mezclar el color para conseguir un efecto deseado. La forma en que se utiliza el color en la imagen es clave, ya que es a través de esa combinación que se va a transmitir gran parte del mensaje y las emociones.

Por ejemplo, la gama de colores fríos puede ayudar a construir un entorno melancólico y abrumador, mientras

que los cálidos generan sentimientos de alegría o celebración.

La comprensión fundamental de esta teoría se basa en el círculo cromático, que se convierte en nuestra herramienta primordial para elaborar combinaciones de colores, ya sea en ilustración, video o fotografía, de acuerdo con las reglas que se explican a continuación:



Monocromático



Análogos



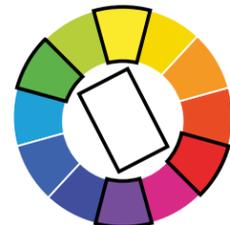
Triada



Complementarios



Complementarios extendidos



Tétrada

Video:

¿De qué está compuesto un video?

El video es la captura de una serie de imágenes llamadas **fotogramas**, que juntas forman una secuencia y que algunas veces están acompañadas de sonido.

En un vídeo, el número de fotogramas determina la fluidez del movimiento. Hay varias frecuencias de **FPS** o fotogramas por segundo, entre más baja esa frecuencia, más velocidad, entre más alta da la sensación de cámara lenta.

- **24fps:** es la más utilizada en el cine, ya que es la que más se acerca a la fluidez con la que ven los seres humanos.
- **30fps:** es más común, usada en TV y todos los dispositivos móviles modernos.
- **60fps:** es utilizada cuando se quiere congelar movimientos, ya que en postproducción se utilizan videos registrados a 60fps para reducirlos a 24fps, obteniendo lo que comúnmente se llama cámara lenta.

Planos cinematográficos:

Se refiere a la manera en la que se ubican los elementos según: el encuadre, el ángulo y el movimiento de la cámara.

Según el encuadre:

- **Plano general:** es el más abierto y que más información le brinda al espectador.
- **Plano americano:** es el que muestra a un sujeto desde la cabeza hasta medio muslo, por debajo de las caderas o por debajo de las rodillas.
- **Plano medio:** es de cintura para arriba. En cine es muy usado en las escenas de diálogo, porque permite ver los gestos de las manos y la expresión de la cara del sujeto. Se usa para hacer entrevistas.

Plano medio largo



Plano medio



- **Primer plano:** es cerrado y capta, para el caso de una persona, la cara o si es un objeto se centra en él.



- **Plano detalle:** es el más cerrado de todos y busca destacar los pequeños detalles.

Según el ángulo:

- **Plano normal:** la cámara se encuentra a la altura de los ojos del sujeto y en ángulo recto al mismo.
- **Plano picado:** la cámara se encuentra más arriba del sujeto y apunta hacia abajo (mira hacia abajo).
- **Plano cenital:** La cámara se encuentra completamente

arriba del sujeto y apunta hacia abajo en ángulo recto.

- **Plano contrapicado:** la cámara se encuentra un poco debajo de nuestro sujeto y el ángulo se dirige hacia el sujeto (mira hacia arriba).
- **Plano nadir:** Este es el contrario al cenital, la cámara no se encuentra arriba si no abajo del sujeto y la cámara mira hacia arriba en ángulo recto.

Planos según el ángulo



Según el movimiento:

- **Tilt up/down:** la cámara rota sobre su eje vertical. El movimiento puede ser hacia arriba o hacia abajo.
- **Paneo:** la cámara rota sobre su eje horizontal. El movimiento puede ser hacia la derecha o hacia la izquierda.

- **Dolly in/out:** En este caso la cámara no rota si no que se mueve hacia adelante o hacia atrás con mucha fluidez (es importante estabilizar o tener técnicas para que el movimiento sea fluido).

Sonido:

Son ondas que a través de la vibración se propagan en distintas direcciones y cuando entran al cerebro a través del oído, es interpretado como sonido. Los componentes del sonido son la frecuencia: número de ondas por segundos (Hertz); y amplitud o volumen: intensidad de las ondas (decibeles).

Intensidad:

La capacidad de emitir un sonido ya sea fuerte o débil y depende de la presión y la duración.

El tono:

Es una cualidad del sonido que permite determinar si la frecuencia es baja/grave o alta/aguda.

El timbre:

Es la capacidad individual de emitir un sonido, esto ayuda a que el oído distinga quién o qué es la fuente del sonido, aunque tenga un mismo tono.

Duración:

Es la temporalidad del sonido y se divide en dos: la física que tiene que ver con quien o lo que lo emite y lo que dura emitiéndolo; y la percibida que tiene que ver con quien lo recibe.

Audio:

Es un sistema de captación, tratamiento, transmisión y reproducción de sonidos y es el tercer elemento importante a la hora de hacer productos audiovisuales. La calidad del audio depende del micrófono utilizado.

Tipos de micrófonos:

- **Micrófonos omnidireccionales:** capturan el sonido en un ángulo de 360° y son especiales cuando se quieren realizar paisajes sonoros o se quieren capturar diferentes sonidos al mismo tiempo.
- **Micrófonos direccionales:** captarán el sonido que más se quiera resaltar y se usan en algunos casos como las entrevistas.
- **La ganancia** del micrófono es la sensibilidad que tiene este al sonido, es decir el volumen con el que el dispositivo graba. Esta variable se mide en decibeles (dB).

Técnica audiovisual:

Fotografía y video:

Utilizar la cámara en modo manual permite tener el control del registro, por eso es importante saber cómo manejar las tres variables de la fotografía:

ISO:

Es la sensibilidad sensor de la cámara respecto a la luz. No todas las cámaras manejan los mismos rangos de ISO, así que hay que estudiar el manual del equipo.

Normalmente el ISO base de las cámaras es 100 y se podrá subir progresivamente. Al hacer esto se está aumentando la entrada de la luz y la imagen saldrá más iluminada, pero en extremo perderá calidad.

Velocidad de obturación:

La obturación es el momento en el que la cámara abre paso de luz al sensor y determinadamente lo corta según el periodo de tiempo que se determine, básicamente es como si la cámara parpadeara, así que la velocidad de obturación es que tan rápido ocurre este parpadeo.

Las cámaras dan la posibilidad de decir si la luz entrará al sensor durante 20 segundos o por 1/4000 de segundo. Entre más tiempo pase la luz, más iluminada quedará la imagen, pero también el movimiento será evidente en la foto. Por el contrario, entre menos tiempo pase la luz, más congelado quedará el momento que se está retratando.



Por eso es tan importante el triángulo de exposición, pues hay que tener un equilibrio entre el ISO y la velocidad de obturación para una fotografía con la iluminación y el movimiento adecuado.



Diafragma:

La tercera variable que se debe tener en cuenta para una buena foto es el diafragma, que es una serie de paneles que se abren o cierran restringiendo o habilitando el paso de luz al sensor.

Se puede identificar en la cámara con la letra f, con un número entre 0.5 y 22. Un ejemplo sería: diafragma f/1.4.

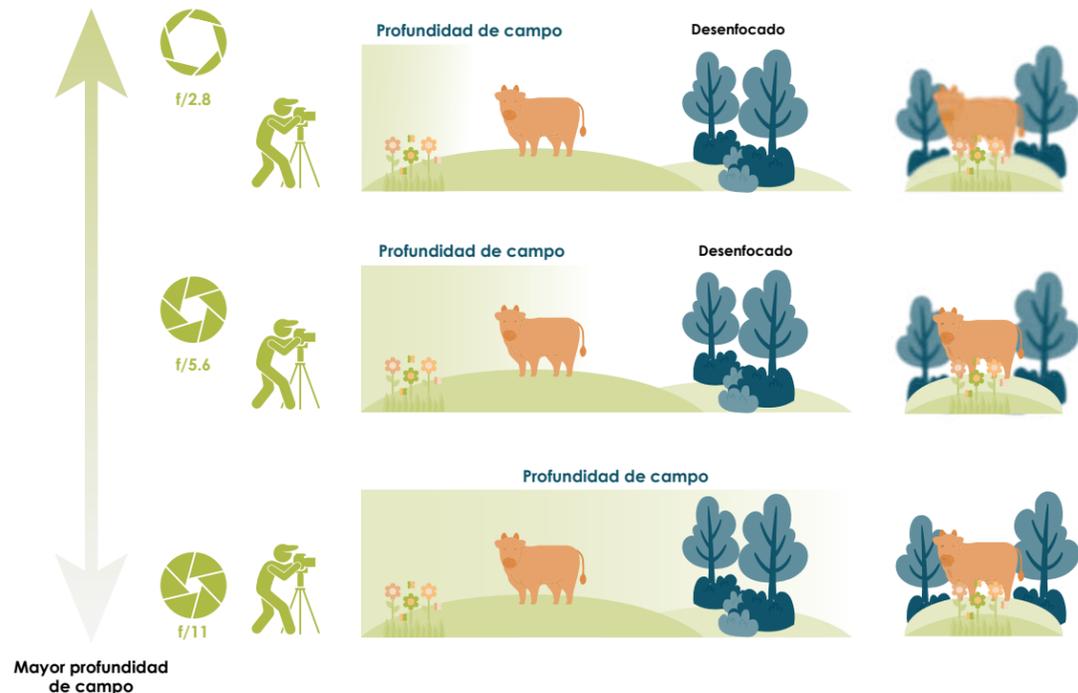
Entre más luz pasa al sensor, es decir entre más pequeño es el número, más desenfocado se verá el fondo. Esto se llama profundidad de campo. Si se aumenta el número del diafragma, es decir se cierra, pasará menos luz, pero más objetos del encuadre estarán dentro del foco.

Apertura del diafragma



Profundidad de campo

Menor profundidad de campo



Con base en lo anterior, para fotografiar una persona será más útil tener un diafragma abierto (f/1.4) que desenfocque el fondo y resalte el modelo. Si se estuviera fotografiando un paisaje, se cierra el diafragma para que todo el encuadre esté enfocado.

Para fotografiar deportes el sujeto debe quedar congelado en el tiempo, los movimientos como saltar no deben quedar registrados, así que se debe tener una velocidad de obturación rápida (1/8000 de segundo).

Como la velocidad de obturación es muy rápida y no entra mucha luz al sensor en ese periodo tiempo, el resultado será una foto oscura.

Por eso se debe subir la exposición manipulando el diafragma. Si se quiere enfocar un jugador y el resto del fondo

desenfocado, se abre el diafragma para que entre más luz al sensor.

Ahora solo falta ajustar el ISO, teniendo en cuenta que si se sube mucho la imagen tendrá ruido.

¿Qué relación tienen estas variables cuando se graba video?

Cuando se graba video también se deben tener en cuenta estas tres variables para obtener la cantidad de desenfoco por movimiento, para eso hay una regla.

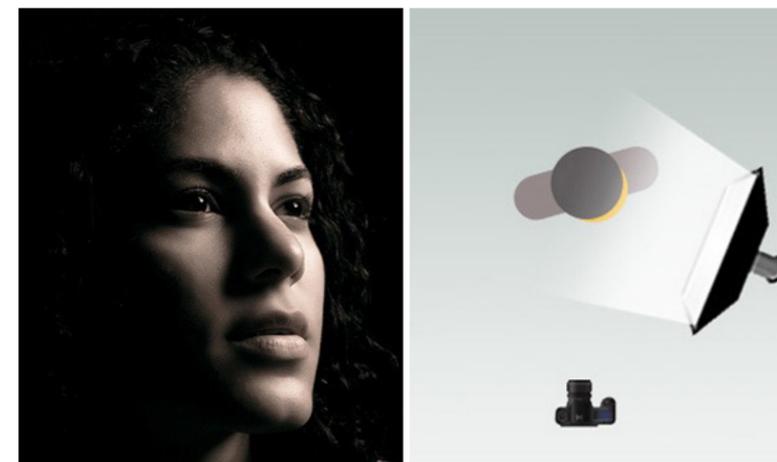
Se debe duplicar la cantidad de FPS escogidos en la velocidad de obturación, es decir, si se va a grabar a 30fps la velocidad de obturación será de 1/60 s.

Iluminación:

La fotografía y el video son luz y es por eso que la iluminación es esencial, porque esta genera volumetría en la escena y el ángulo es determinante.

Para escoger la intensidad de la iluminación se debe pensar en lo que se quiere transmitir, pues dependiendo la ubicación de la fuente de luz se puede inducir: drama, terror, misterio, alegría, transparencia.

Iluminación Rembrandt



El esquema más utilizado es el Rembrandt, consiste en que la fuente de luz esté a unos 45° de altura respecto al sujeto y a 45° de distancia respecto a nuestra cámara, así se obtendrá un rostro semi iluminado, pero que no es tan dramático.

¿Cuál es esta fuente de luz?

Existen dos tipos: **la artificial y la natural**. La iluminación artificial es aquella que proviene de fuentes de luz creadas por el hombre como: bombillos, luces led, velas, etc. Y es la que se puede

controlar, pero se debe tener en cuenta que entre más grande sea la fuente de luz más suaves serán las sombras de la escena.

La recomendación es que si no se cuenta con iluminación profesional es mejor utilizar la luz natural, que es la que proviene del sol y se puede jugar con la posición moviendo al sujeto u objeto.

Cuando se está en interiores hay que ubicar el sujeto u objeto cerca de fuentes grandes de luz natural como: ventanas y puertas.

Audio en el video:

El audio es una parte fundamental de un proyecto audiovisual y siempre se debe asegurar una calidad óptima.

Por eso es importante tener en cuenta:

- Grabar siempre con un micrófono o en caso de no tenerlo, un manos libres.
- Buscar un espacio de grabación que no tenga tanta contaminación acústica o sonido ambiente, es decir, evitar calles en las que transiten muchos vehículos, corrientes de agua como ríos y cascadas, viento, música, etc.
- Evitar grabar en espacios internos vacíos ya que generará eco.
- Una vez se haya grabado, ver el video para corroborar que el audio no haya quedado comprometido.
- En el caso de los podcasts, es importante tener micrófonos de buena calidad y ponerlos a una distancia de una cuarta de la persona que va a hablar.

¿Cómo organizar un set de grabación para podcast?

Un podcast es un formato de audio tipo programa de radio, que se transmite mediante plataformas digitales. Debido a que es un producto completamente auditivo la calidad de grabación es crucial, por eso es importante tener en cuenta:

- El espacio de grabación es clave y debe ser cerrado.
- Lo segundo es el equipo. Se deben utilizar micrófonos direccionales, cuando no se cuenta con espacios completamente insonorizados.
- Se debe escoger un tema previo, invitar a las personas y construir un guion.
- Evitar tener prendas o accesorios que generen ruidos con el movimiento y tener los dispositivos celulares en modo avión.
- Estar a una distancia del micrófono.

Edición de podcast

Después de haber grabado se debe editar el archivo para obtener como resultado final el podcast.

Lo primero que se debe tener en cuenta a la hora de editar un podcast son los niveles de volumen de la voz y los sonidos de fondo para que no quede opacada por la música.

1. La voz debe estar en un rango entre -6 y -3 dB y los efectos de sonido y música de fondo en un rango de -20 a -18 dB.
2. Durante la edición, se debe escuchar atentamente la grabación para identificar y eliminar ruidos de fondo, clics, chasquidos y otros sonidos no deseados.
3. Hay que asegurarse de que el volumen del podcast sea constante. Se puede utilizar la función de normalización para equilibrar los niveles de audio y evitar que algunos segmentos sean demasiado altos o bajos.
4. Eliminar pausas incómodas, los "mmm" y "emmm" innecesarios, así como los errores de pronunciación. Asegurarse de que la conversación fluya de manera natural.
5. Si el podcast es largo o contiene partes repetitivas, hay que considerar recortar o acortar secciones para mantener la atención del oyente.
6. Es importante agregar transiciones suaves, como fundidos de entrada y salida, para evitar cambios bruscos de sonido.
7. El tiempo ideal de un podcast es de...

Ejercicios:

1. ¿Qué es la exposición en fotografía?

- a) La cantidad de fotos tomadas.
- b) La duración de la grabación de video.
- c) La variable que mide la luz en una imagen.
- d) La técnica para componer una imagen.

2. ¿Qué tres variables se ajustan para controlar la exposición en la fotografía según el triángulo de exposición?

- a) Color, tamaño y forma.
- b) ISO, diafragma y velocidad de obturación.
- c) Frecuencia, resolución y formato.
- d) Enfoque, encuadre y balance de blancos.

3. ¿Qué regla de composición se basa en dividir la imagen en 9 espacios iguales mediante líneas?

- a) La regla del horizonte.
- b) La regla de los tercios.
- c) La regla del contraste.
- d) La regla de la simetría.

4. ¿Qué tipo de micrófono captura el sonido de manera igual desde todos los lados?

- a) Micrófono omnidireccional.
- b) Micrófono direccional.
- c) Micrófono cardioide.
- d) Micrófono condensador.

5. ¿Qué es el círculo cromático utilizado en la teoría de color?

- a) Un tipo de lente de cámara.
- b) Una herramienta para mezclar pinturas.
- c) Una gráfica que muestra la gama de colores.
- d) Un dispositivo para medir la exposición.

6. ¿Qué ajuste controla la sensibilidad a la luz del sensor de una cámara en la fotografía?

- a) Velocidad de obturación.
- b) Diafragma.
- c) ISO.
- d) Profundidad de campo.

7. ¿Cómo se llama el ajuste en el que la cámara abre el paso de luz al sensor y lo corta según el período de tiempo seleccionado?

- a) Velocidad de obturación.
- b) Exposición.
- c) ISO.
- d) Diafragma.

8. ¿Qué tipo de iluminación es la más grande y se obtiene del sol?

- a) Iluminación artificial.
- b) Iluminación cenital.
- c) Iluminación natural.
- d) Iluminación Rembrandt.

9. ¿Cuál es una consideración clave para editar un podcast?

- a) Usar un micrófono omnidireccional.
- b) Añadir ruido de fondo.
- c) Mantener los niveles de volumen constantes.
- d) No editar el audio en absoluto.



**Capítulo II:
Diario visual: historias de
Paz y buen vivir, investigar
desde el arte
y la creatividad**



Características del capítulo:

Nombre de la capacitadora: _____

¿Qué haremos?

- Un diario visual o bitácora de artista, que nos permitirá abordar la investigación de un tema a partir de la creatividad y la sensibilidad y tiene como propósito acercarnos a la creación artística desde el entendimiento y reconocimiento de ¿quién soy yo? y la relación con el otro y con el entorno.
- Esta capacitación nos dará herramientas para explorar diferentes técnicas que nos permitirán crear nuestras propias imágenes.

Cuando finalicemos este capítulo:

- Cada uno tendrá un diario visual ilustrado.
- Utilizaremos el diario visual como punto de partida para el desarrollo de un proyecto de investigación, audiovisual o artístico.
- Crearemos imágenes a partir de diferentes técnicas.
- Entenderemos cómo se puede comunicar a través de una imagen.
- Entenderemos cómo transmitir emociones y sensaciones a través de una imagen.
- Debemos entregar el registro fotográfico de los ejercicios de dibujo hechos en el taller.
- Realizaremos una exposición de las bitácoras.
- Presentaremos nuestra ilustración final en formato audiovisual. Algunas ideas son: un paisaje sonoro ilustrado, un audiolibro de su diario visual, un video narrado de alguna ilustración.

¿Cómo lo haremos?

- Presencial (4 horas):
- Distancia (12 horas):

Contenido temático

1. El dibujo

Materiales: lápices, carboncillo, borrador etc.

La línea

La forma

El retrato: ¿quién soy yo?

2. Color

Breve teoría del color

La mancha

El paisaje: ¿dónde vivo?

3. La ilustración

La imagen y la palabra

Expresar y comunicar a través de la imagen

Mi historia: Paz y buen vivir

El dibujo

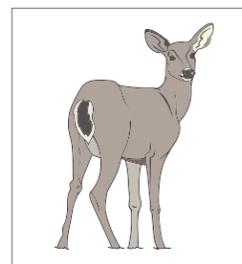
¿Qué es un dibujo?

R/



Es una forma de expresión gráfica que consiste en realizar imágenes sobre un espacio plano, o sea en dos dimensiones, con diferentes instrumentos o herramientas.

Los dibujos pueden ser:



▶ **Representativos**
si reproducen de manera más o menos igual al objeto real.



▶ **Abstractos**
si evocan sensaciones o emociones sin representación física.

Materiales básicos

Existe gran variedad y Cada uno ofrece unas cualidades específicas, por eso para escoger el adecuado se debe tener en cuenta: la intención, los gustos y la creatividad.

Los más conocidos son:



Lápiz



Carbocillo



Tinta



Lápices de color



Tiza



Marcadores

¿Qué otros materiales se pueden utilizar para dibujar? Hacer dibujos libres en la libreta utilizando diferentes materiales.

R/

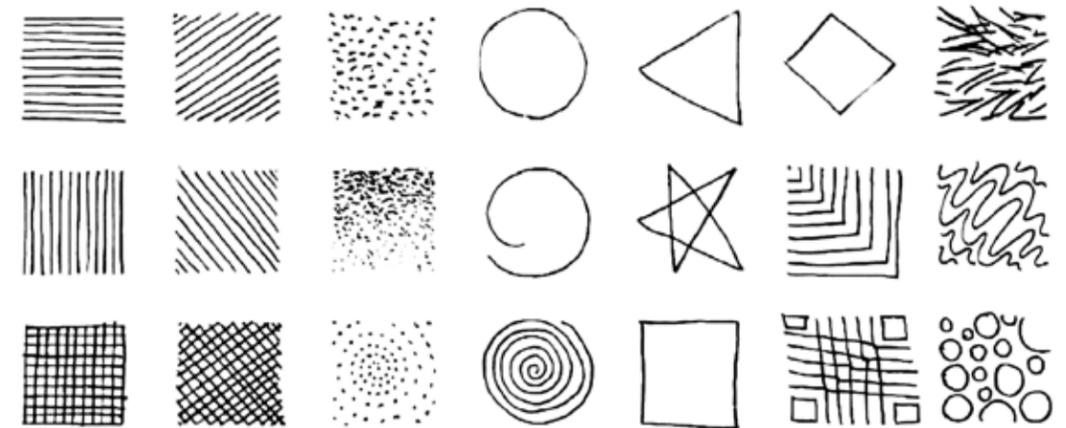
La línea

¿Qué es una línea?



Es un trazo de un material que deja una marca sobre un plano (o soporte).

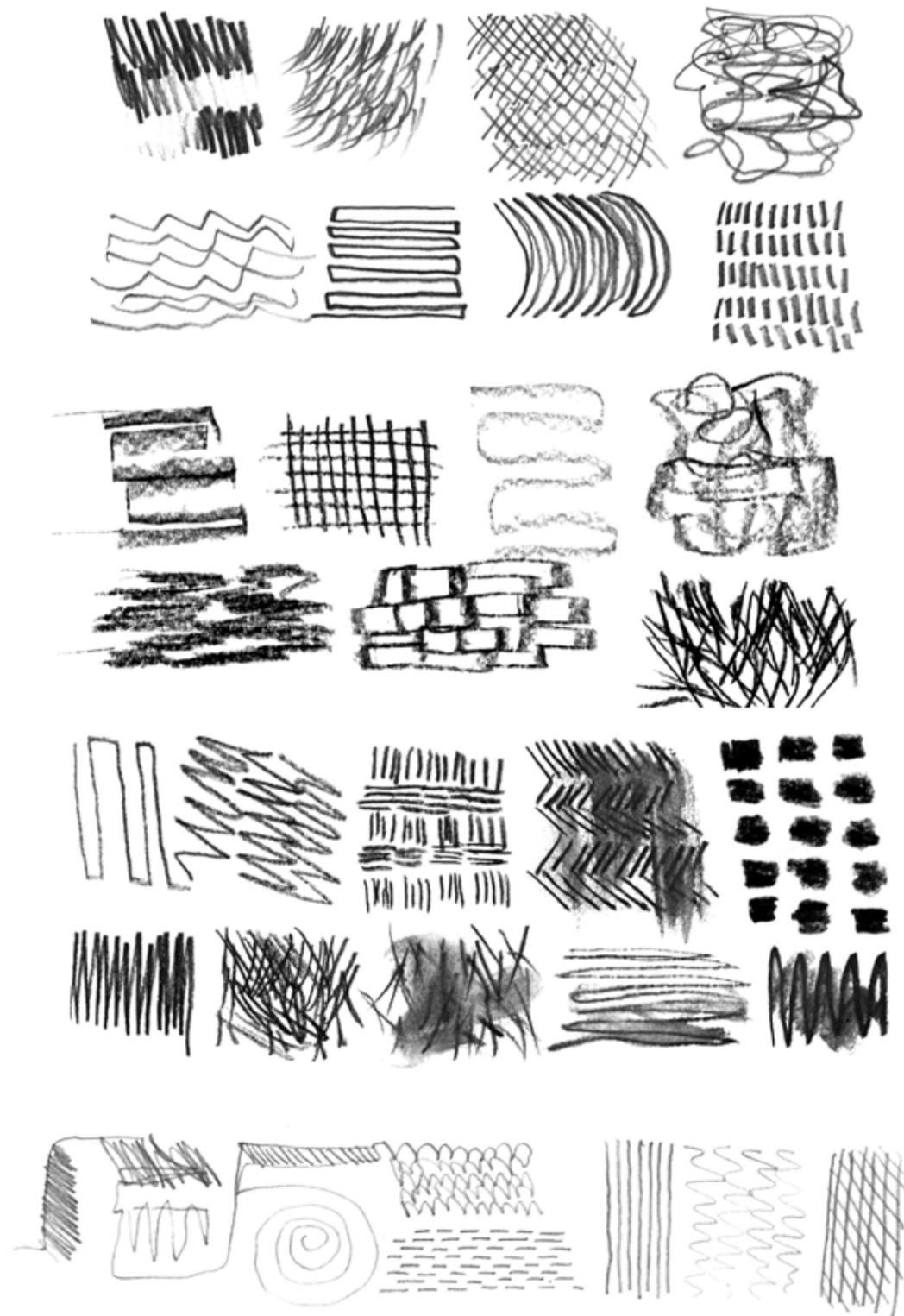
Hay diferentes tipos de líneas, por ejemplo:



- Línea recta
- Línea curva
- Punteada
- Zigzag
- Ondulada
- Diagonal

Las diferentes calidades y estilos de la línea dependen del material o técnica y del trazo. La línea puede variar en grosor, intensidad y rigidez, pero, sobre todo, según la mano que realice el trazo, es decir, cada persona puede desarrollar su propio estilo al dibujar.

Diferentes calidades y estilos de línea



Ejercicios para hacer en la libreta:

1. Hacer líneas verticales, horizontales, curvas y espirales. De oscuro a claro y de fuerte a suave. (Ver ejemplo)



2. Buscar líneas en la naturaleza y en el entorno. Dibujarlas en la libreta. Se puede hacer el registro fotográfico de las líneas encontradas.
3. Escoger un modelo para dibujar. Puede ser un objeto de la casa, algo encontrado en la naturaleza o incluso la mano con la que no se dibuja. El ejercicio consiste en dibujar sin mirar el papel. Solamente trazando una línea continua mientras se observa el modelo. Este ejercicio se debe hacer sin afán y pensando en establecer una conexión entre la mano y el ojo. El resultado deben ser las líneas del trazo realizado, las cuales no necesariamente van a ser iguales al modelo que se tomó.



La forma y el espacio

Todo lo que vemos, podemos tocar y sentir, tiene una forma. Cualquier objeto físico que ocupa un espacio tiene una forma y está compuesto por 3 dimensiones: ancho, largo y alto. Aunque el dibujo es bidimensional, nos permite representar objetos tridimensionales. En el dibujo hay formas que pueden ser geométricas (como cuadrados o círculos) u orgánicas (como formas naturales o libres).

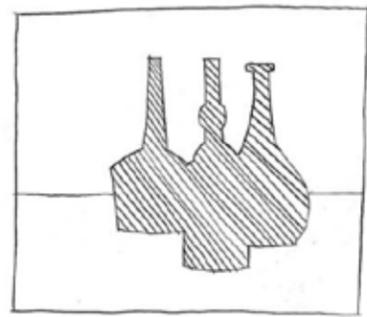
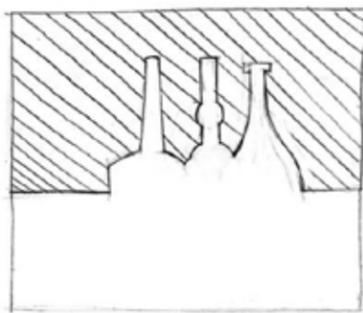
La forma ocupa el espacio, pero también puede verse como un espacio blanco, es decir, el espacio que rodea el espacio ocupado. Cuando una forma ocupa un espacio se le denomina positiva y si rodea un espacio es negativa.

Ejercicios

1. Escoger un objeto y dibujar la silueta.



2. Escoger otro objeto o modelo y dibujar espacio que lo rodea, es decir, el espacio negativo.



3. Buscar sombras de diferentes objetos y dibujarlas.
Se puede probar con el sol directo, con la luz de una ventana, una vela o luz artificial.



¿Cómo cambian las sombras según la fuente de luz?

La sombra depende de la distancia a la que se encuentre la fuente de luz y de la cantidad de luz que esté incidiendo sobre el objeto.

El retrato

¿Quién soy yo? ¿cómo me ven los demás?

Ejercicio

Realizar un autorretrato a partir de la memoria. Hacer un segundo autorretrato, pero esta vez utilizando un espejo para observarse.

Comparar los dos dibujos y responder:

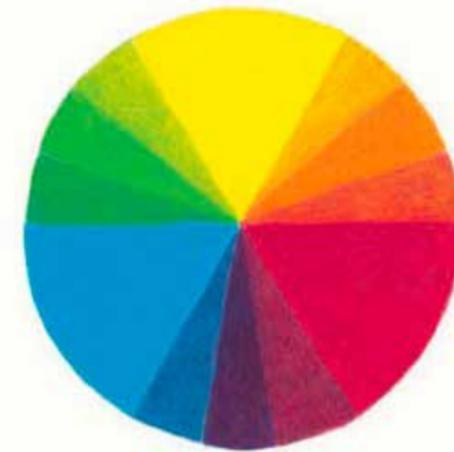
¿Qué diferencias hay entre los dos dibujos?

¿Qué sensaciones surgieron al realizar el ejercicio?

Color

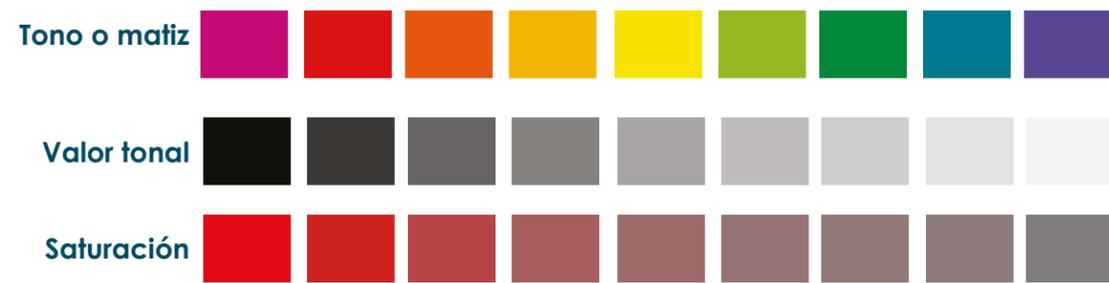
¿De dónde viene el color?

El color es la luz reflejada por los objetos. Para observar el color debe haber luz. Cuando la luz brilla o se refleja en un objeto, algunos colores rebotan del objeto y otros son absorbidos por el mismo.



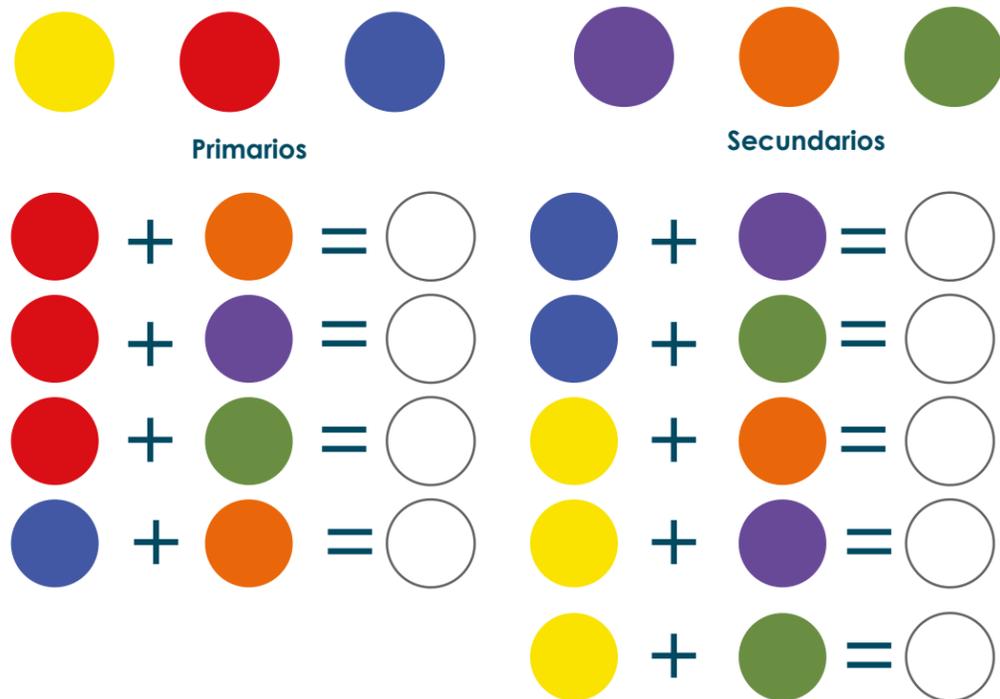
Tiene tres características principales:

- Tono o matiz: es la característica principal de un color, es su tinte: rojo, verde, amarillo, etc.
- Saturación: es el grado de pureza de un color. A mayor pureza mayor saturación. En la práctica los colores suelen mezclarse con otros y pierden saturación. Un color mezclado con su complementario en diferentes proporciones, produce escalas de saturación.
- Valor tonal se refiere a su luminosidad, es decir, a las diferentes mezclas que puedes obtener al mezclar un tono con blanco o negro. A mayor cantidad de blanco, mayor luminosidad.



Los colores se pueden dividir en:

- Primarios: colores que no se pueden obtener por la mezcla de ningún color: amarillo, azul y rojo.
- Secundarios: son los que se forman de la combinación de dos colores primarios como: anaranjado, verde y violeta
- Complementarios: son la mezcla de un color primario con uno secundario adyacente.



Ejercicios para realizar en la libreta:

1. Hacer transiciones de color.



• De amarillo a verde De azul a morado De rojo a anaranjado

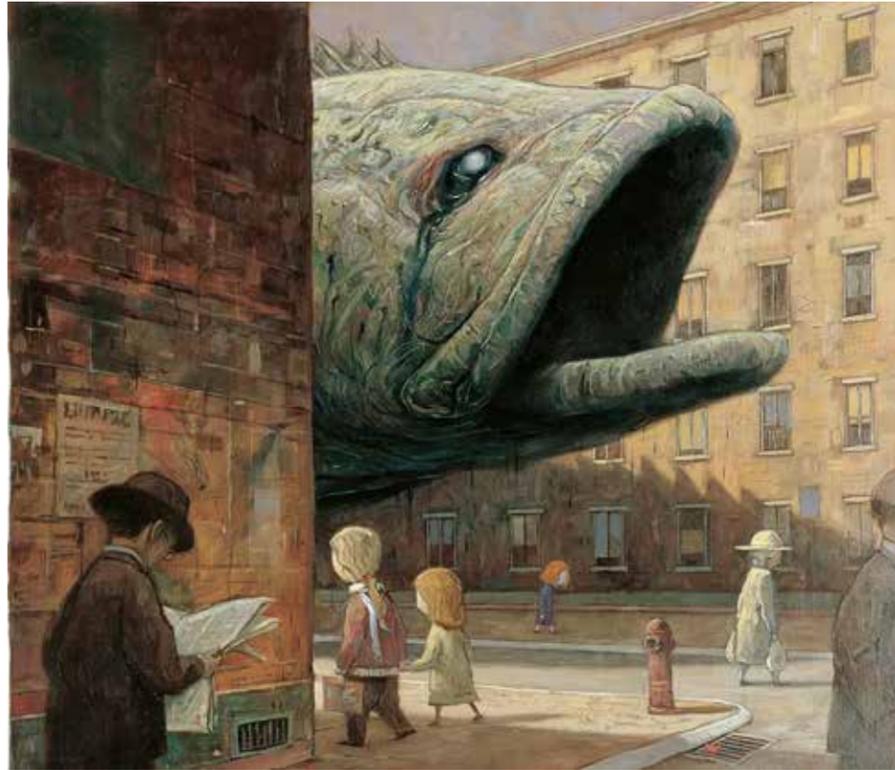
1. Estudios de las nubes. Explorar con las transiciones de color y hacer estudios del cielo a diferentes horas del día.



2. Ahora observemos el paisaje. Hacer varios estudios de paisaje.

- ¿Qué aspectos son importantes del lugar en el que vives? ¿Qué quieres resaltar?

Ilustración



Shaun Tan. The New York Times

¿Para qué sirve una imagen?

¿Qué es una ilustración?

Una ilustración es una imagen que comunica un mensaje o una idea. Puede ser una imagen por sí sola o acompañar un texto. Su propósito no es repetir lo que ya dice el texto sino complementar la información.

¿A quién le sirve una ilustración?

Existen diferentes tipos de ilustración dependiendo del público al que sean dirigidas y el medio en el que circulen. Algunos ejemplos son:



Revista, periódico¹



Infantil²



Comic o historieta³

1. Edición 140, Revista El Malpensante. 2. Chigüiro de Ivar Da Col. 3. Mafalda de Kino

Capítulo III: Nuestro relacionamiento y lenguaje: una de las claves del buen vivir



Características del capítulo:

Nombre de la capacitadora: _____

¿Qué haremos?

- Entender e incorporar los conceptos y metodologías básicas de comunicación estratégica.
- Conocer las formas de relacionamiento y vocería en espacios de incidencia y medios de comunicación.

Cuando finalicemos este capítulo:

- Se desenvolverá en los diferentes espacios de relacionamiento.
- Identificará los mensajes claves de comunicación, para ser claros y contundentes en sus intervenciones.
- Tendrá las herramientas para relacionarse con diferentes actores y para diferentes propósitos.
- Podrá identificar las diferentes estrategias de acuerdo a las metas establecidas y el lenguaje adecuado.

¿Cómo lo haremos?

- Se realizará una guía de trabajo que constará de 4 talleres que deberán ser leídos y desarrollados por los participantes. Cada taller debe realizarse en una semana y, al final esta, se debe enviar a la capacitadora para ser evaluado.
- También se les compartirá material de apoyo como: lecturas, videos y audios, que sirvan para complementar la formación.
- Un producto final en cámara o grabación de voz.

Contenido temático:

1. Introducción

2. Estructura de la comunicación

3. ¿Qué es la comunicación estratégica?

Roles y sus características

Otros términos de la comunicación estratégica

4. Actividades

Introducción

Este capítulo está creado como guía para aquellos líderes que están interesados en aprender sobre comunicación estratégica y cómo aplicarla a su quehacer, con el fin de lograr los objetivos trazados, fortalecer el trabajo en equipo e incidir de manera efectiva a diferentes niveles.

La comunicación es la acción que realizan los seres humanos para intercambiar información, por lo tanto, como principio básico se requiere de dos o más personas en este proceso.

Estructura de la comunicación:



Emisor: persona que da el mensaje.

Mensaje: la información que se transmite.

Canal: es la herramienta por la que se transmite el mensaje.

Receptor: la o las personas que reciben el mensaje.

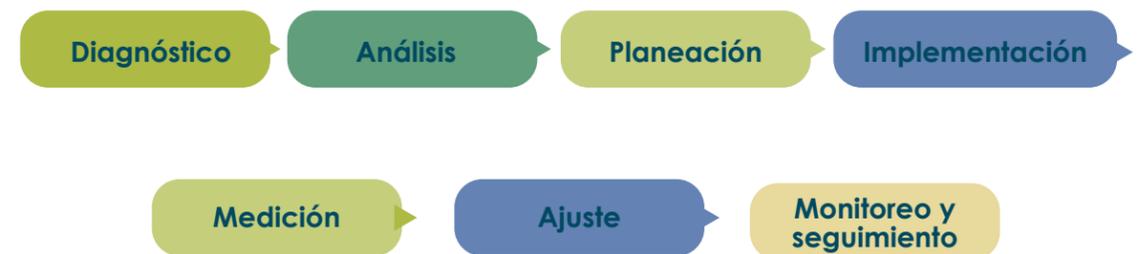
Interpretación: la forma en que el receptor entiende el mensaje.

En el marco de la comunicación, los mensajes pueden ser verbales o no verbales:

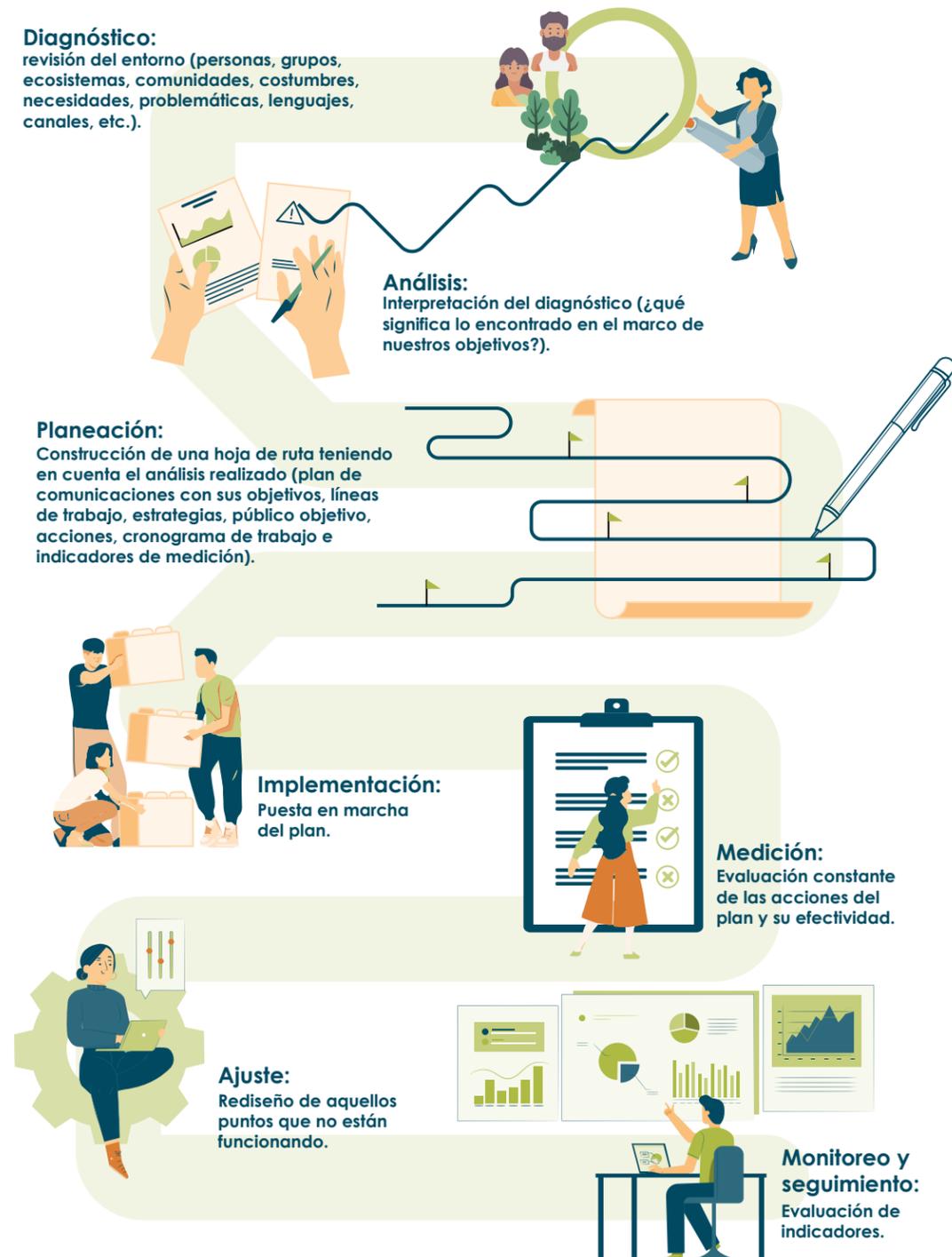


¿Qué es la comunicación estratégica?

La comunicación estratégica es un proceso mediante el cual se tiene control del contenido, la intención, el público y el objetivo de la información, con el fin de sentar una posición clara y salvaguardar la reputación de nuestra organización, grupo, comunidad o asociación. Para poder hacerlo de manera efectiva se requiere de:



Se trata de poder adaptar los mensajes a los contextos y públicos a los que se enfrentan, con el fin de ser asertivos y efectivos a la hora de relacionarse, pero, sobre todo, de conseguir los objetivos trazados.



Roles y sus características

Dentro de la comunicación estratégica es muy importante tener claro el rol de cada persona de la organización, grupo, comunidad o asociación, en la implementación de esta. Todo inicia con un líder de comunicación que orienta el proceso, pero ¡la comunicación es responsabilidad de todos!

Líder de comunicación:

Es quien acompaña para la implementación adecuada de la estrategia y aporta con la realización de productos comunicativos y divulgación de los mismos.

Características:

1. Tener habilidades comunicativas que le permitan relacionarse con toda la comunidad y otros actores.
2. Conocer la visión colectiva de su territorio, así como sus costumbres y prácticas principales.
3. Conocimientos en comunicación.
4. Conocimientos en uso de herramientas y canales de comunicación.
5. Habilidades para encontrar oportunidades y espacios de relacionamiento e intercambio de ideas.
6. Relacionamiento con medios de comunicación.
7. Liderazgo y trabajo en equipo.
8. Creatividad.
9. Asertividad.

Comité de comunicación:

Tener clara la posición de una organización, grupo, comunidad o asociación, requiere de haber llegado a consensos previos, por eso es importante constituir un equipo que se reúne para evaluar la situación y construir un mensaje claro, contundente y que represente a todos.

Características:

1. Diversidad (participación de hombres, mujeres, jóvenes y adultos)
2. Conocimiento del territorio y las necesidades y objetivos colectivos.
3. Habilidades para solucionar y llegar a acuerdos.
4. Posiciones claras.
5. Trabajo en equipo.
6. Conocimientos sobre su contexto y temas que pueden influir en su comunidad.

Vocero:

Persona que habla en representación de la organización, grupo, comunidad o asociación.

Características:

1. Es líder reconocido por la comunidad.
2. Conocimiento del territorio y las necesidades y objetivos colectivos.
3. Habilidades en el relacionamiento con diferentes actores.
4. Identifica y conoce los temas externos que afectan a su comunidad.
5. Habilidad para expresarse.
6. Ideas y posiciones claras.
7. Autoconfianza y asertividad.
8. Claridad.

El vocero puede ser uno o varios, dependiendo del tema que se deba tratar y el conocimiento sobre este.

Estos tres roles son claves en este proceso y requieren de un trabajo conjunto y constante. ¡El trabajo en equipo es la clave del éxito de la comunicación estratégica!

Otros términos de la comunicación estratégica:

- **Estrategia:** Serie de acciones meditadas y encaminadas hacia un fin determinado.
- **Relacionamiento:** Generar un vínculo con otro u otros. Establecer lazos oficiales, permanentes o no, con objetivos claros.
- **Incidencia:** ejercer influencia sobre un espacio o decisión.
- **Posicionamiento:** poner el nombre de la organización, sus apuestas y visiones colectivas en el lugar en el que sean reconocidas
- **Reputación:** opinión que tienen otros sobre una persona, organización, grupo, comunidad o asociación
- **Discurso:** conjunto de mensajes que visibilizan una idea o posición frente a un tema.

Actividades:

Para usted ¿qué es la comunicación?

¿Cuál es el rol comunicativo que desempeña dentro de su comunidad? Explique.

Dibuje la estructura de comunicación actual de su organización, grupo, comunidad o asociación. Con nombres propios.



